

## EXECUTIVE SUMMARY

Fish Leather is a genuine leather, which comes from the tanning processing of fish skin.

This leather will become a better alternative for the leather goods producers since the fish leather is an exotic leather with very unique textures.

In Indonesia, the demand for genuine leather is growing fast, following the leather goods development, especially the shoes industries. However the supply of the genuine leather is much lower than the demand growth, because the raw materials problem, especially for the cow, lamb and goat skin.

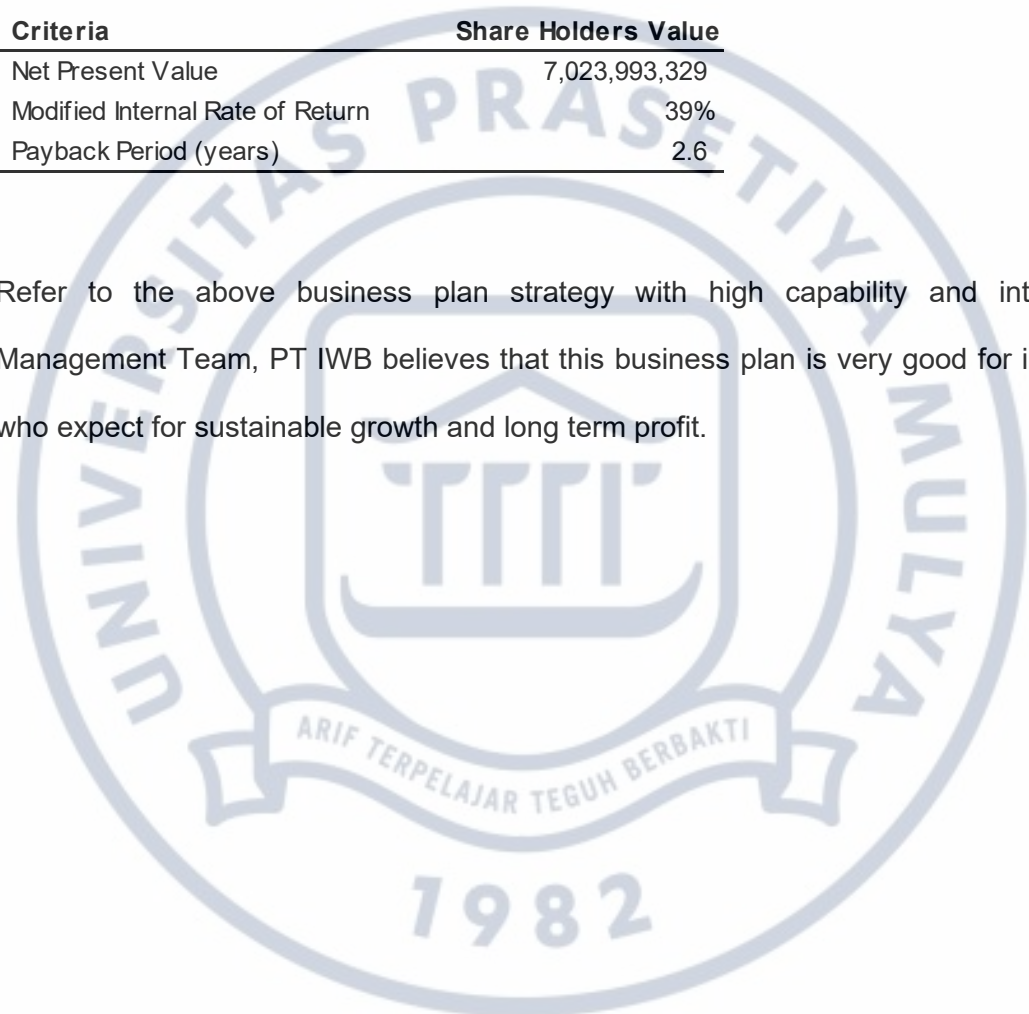
PT. Indo Wira Bahari (PT. IWB) is established in responding the demand gap in this industry. The company will produce high quality fish leather, which is processed by environment friendly technology. It will provide a good value for the customers due to the improvement of people awareness for environment sustainability.

PT. IWB generic strategy in the market is focus differentiation. The sustainable competitive advantage is the leather texture and the innovative product variances. Some important operation strategy ensures the raw material quality and price by generating mutual contract with strategic suppliers and optimizing the production batch to get the best possible cost. The marketing strategy is shortened the supply chain by selling the products direct to the retail customers.

Based on the feasibility study, with the initial investment of Rp 6.000.000.000 the business plan is feasible with the following Net Present Value, Modified Internal Rate of Return and Payback Period :

<b>Criteria</b>	<b>Share Holders Value</b>
Net Present Value	7,023,993,329
Modified Internal Rate of Return	39%
Payback Period (years)	2.6

Refer to the above business plan strategy with high capability and integrity of Management Team, PT IWB believes that this business plan is very good for investors, who expect for sustainable growth and long term profit.



## RINGKASAN EKSEKUTIF

Kulit Ikan (Fish Leather) adalah bahan kulit yang di dapat dari proses penyamakan kulit ikan. Produk ini dapat menjadi produk substitusi yang lebih baik dibandingkan dengan kulit konvensional, yaitu kulit sapi, domba dan kambing, karena keunikan tekstur dari kulit ini. Secara internasional kulit ini dimasukkan dalam kategori Exotic Leather. Dari sisi kebutuhan, industri produk jadi dari kulit Indonesia saat ini terus berkembang, sementara dari sisi bahan baku, industri penyamakan kulit tidak mampu memenuhi kebutuhan ini, karena kesulitan dalam mendapatkan bahan baku.

PT. Indo Wira Bahari (PT. IWB) didirikan untuk menyediakan bahan kulit berbasis kulit ikan berkualitas tinggi yang diproses dengan teknologi ramah lingkungan sebagai alternatif bahan baku bagi industri produk jadi dari kulit. Hal ini akan menjadikan nilai tersendiri bagi pelanggan kami, seiring dengan meningkatnya kesadaran konsumen akan kelestarian lingkungan dan pelestarian alam.

Strategi dasar dari IWB adalah fokus diferensiasi dengan keunggulan pada tekstur kulit dan varian produk yang inovatif. Dari sisi produksi, PT. IWB akan mendapatkan harga terbaik dengan melakukan kontrak dengan pemasok dan jumlah produksi yang maksimal dalam setiap batch produksinya. Di samping itu, dari sisi pemasaran, PT. IWB melakukan efisiensi dengan menjual langsung kepada pelanggan secara perusahaan ke perusahaan (B to B).

Dengan strategi di atas dan berdasarkan studi kelayakan investasi didapat kesimpulan bahwa rencana bisnis dengan investasi awal sebesar Rp 6.000.000.000 akan memenuhi kriteria *Net Present Value*, *Modified Internal Rate of Return* dan *Payback Period* sebagai berikut :

<b>Parameter Kelayakan</b>	<b>Share Holders Value</b>
Net Present Value	7,023,993,329
Modified Internal Rate of Return	39%
Payback Period (tahun)	2.6

Berdasarkan analisa-analisa di atas dengan Manajemen yang mempunyai kemampuan serta memiliki integritas yang tinggi, PT. IWB berkeyakinan penuh bahwa rencana bisnis ini sangat layak bagi investor baik dari sisi maksimasi laba maupun keberlangsungan usaha.