

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Berdasarkan hasil temuan mengenai deodoran, bahan yang terkandung pada deodoran yang ada saat ini belum memenuhi kebutuhan para pecinta produk alami. Selain itu, masyarakat Indonesia juga mempunyai beberapa keluhan ketika menggunakan jenis deodoran gosok ataupun semprot yang mereka pakai saat ini. Seperti tidak cepat kering, meninggalkan residu, meninggalkan noda, tidak berbahan alami, mengandung alkohol, aluminium, maupun pewangi sintetis yang dapat memicu iritasi pada kulit ketiak. Melalui hal tersebut, solusi yang diberikan adalah untuk mengatasi masalah kesehatan pada ketiak melalui deodoran alami berjenis stik yang tidak mengandung aluminium, pewangi sintetis, alkohol, serta dikemas dengan bahan ramah lingkungan.

Lalu, data sekunder menunjukkan adanya peluang antara jumlah permintaan dan penawaran sebesar 24.3% yang dapat perusahaan manfaatkan untuk mengedukasi kepada masyarakat mengenai pentingnya menggunakan deodoran yang tidak menimbulkan komplikasi kesehatan. Dengan itu, dilakukan riset lanjutan secara kualitatif dan kuantitatif serta tes alfa dan beta dengan tujuan untuk mengetahui tanggapan dari konsumen sasaran mengenai prototipe produk yang akan dirancang.

Setelah melakukan beberapa tahapan tersebut, tahap formulasi produk berhasil dilakukan sesuai dengan permintaan pada pasar sasaran. Pada dua bulan pertama, perusahaan menjalankan bisnis dengan sistem *pre order* dan telah berhasil memperoleh penjualan sebesar Rp5,445,000 dari penjualan sebanyak 55 produk. Lalu, pada sistem *ready stock*, penjualan bulan Juni dan Juli secara konsekutif adalah sebanyak 25 produk dan 55 produk atau senilai dengan Rp2,725,000 dan Rp5,995,000.

Kata Kunci	:	Deodoran, alami, perawatan tubuh, kecantikan, ramah lingkungan
Bidang Usaha	:	Personal Care

## EXECUTIVE SUMMARY

According to our research regarding deodorant, the deodorant products currently available in the market do not meet the needs of natural product enthusiasts. Our research also revealed several issues with Indonesia's current spray and roll-on deodorants: they dry slowly, leave residues and stains, are not natural, and contain alcohol, aluminum, and synthetic fragrances that can irritate armpit skin. With this in mind, the solution for addressing the shortcomings of existing products is to provide a natural stick deodorant that does not contain alcohol, synthetic fragrance, aluminum, formulated with all-natural ingredients, and is packaged in an eco-friendly packaging.

According to the secondary data obtained, there is a 24.3% gap between the amount of demand and supply. Hence, Ohale is here to educate the target market about the importance of using the correct deodorant type for their skin. Therefore, extensive qualitative and quantitative research are conducted, including the use of alpha and beta tests, to gauge our target market's satisfaction with the formulation of the final product prototype.

Following this research, product formulation has successfully been conducted by providing a product that aligns with their needs and preferences. During the first two months, the company operated with a pre-order system and generated Rp5,445,000 from 55 unit sales. Furthermore, in June and July, Ohale achieved Rp2,725,000 and Rp5,995,000 in revenue from 25 and 55 unit sales, respectively.

Keywords	:	<i>Deodorant, natural, personal care, beauty, eco-friendly</i>
Field of Business	:	Personal Care