

RINGKASAN EKSEKUTIF

Enakurasai merupakan bisnis yang bergerak di bidang *food and beverage* dengan mengangkat kuliner Yakitori asal Jepang. Enakurasai menghadirkan yakitori yang menyelesaikan masalah yang dirasakan masyarakat selama ini dengan menyediakan variasi profil rasa yang sesuai dengan selera lidah masyarakat Indonesia, harga yang terjangkau, hingga tempat yang nyaman.

Setelah melakukan 4 tahap penelitian akhirnya Enakurasai hadir dengan konsep kustomisasi dimana konsumen dapat menyusun hidangan mereka. Enakurasai menyediakan 10 varian yakitori, 3 varian karbohidrat, 4 saus pendamping, 3 minuman, dan 2 menu hidangan penutup. Dengan ini, diharapkan Enakurasai mampu memenuhi seluruh selera konsumen.

Enakurasai fokus pada pangsa pasar mahasiswa S1 dan *early jobber*, khususnya yang memiliki pengeluaran untuk makanan sebesar Rp867,000-2,560,000, berdomisili di Tangerang (Kabupaten Tangerang dan Kota Tangerang Selatan), menyukai budaya Jepang, makanan Jepang, dan gemar berkumpul dengan teman dengan hemat.

Setelah 3 bulan menjalankan kegiatan operasional, rata-rata pencapaian target divisi strategis sebesar 96.8%, divisi operasional sebesar 95%, divisi pemasaran sebesar 82.54%, divisi sumber daya manusia sebesar 93.4%, dan divisi keuangan sebesar 89.55%, dengan rata-rata pencapaian Enakurasai secara keseluruhan 97.6%. Sehingga Enakurasai telah mendapatkan *sales revenue* sebesar Rp52,615,970, berhasil menurunkan *cost of good sold* sebesar 18.59%, dan meningkatkan *contribution margin* sebanyak 6.11%. Hal ini menunjukkan potensi besar yang dimiliki oleh perusahaan dan kinerja yang baik dari kelompok.

Kata Kunci	:	Yakitori, Kedai Makanan, Sate Khas Jepang, Kustomisasi Produk, Makanan Jepang, Pengembangan Produk
Bidang Usaha	:	<i>Food and Beverage</i>

EXECUTIVE SUMMARY

Enakurasai is a food and beverage business that focuses on Yakitori cuisine from Japan. Enakurasai presents yakitori that solves customers' problems by providing a variety of flavor profiles to suit Indonesian tastes with affordable prices and in a comfortable place.

After carrying out 4 stages of research, Enakurasai is finally equipped with a customization concept where customers can personalize their dishes. Enakurasai provides: 10 variants of yakitori, 3 variants of carbohydrates, 4 accompaniments of sauces, 3 drinks and 2 dessert menus. With this, it is hoped that Enakurasai can meet different consumer tastes.

Enakurasai focuses on the market of undergraduate students and early jobbers, especially those who spent Rp867,000-2,560,000 on food, live in Tangerang (Tangerang Regency and South Tangerang City), like Japanese culture and food, and like to hangout with friends.

After 3 months of carrying out operational activities, the average achieved target for Strategic/General is 96.8%, 95% for Operations, 82.54% for Marketing, 93.4% for Human Resources, 89.55% for Finance, with an average overall achievement of 97.6%. Enakurasai has earned Rp52,615,970 in sales revenue, managed to reduce the cost of goods sold by 18.59% and increased the contribution margin by 6.11%. The financial report indicates this business is feasible to conduct with great potential.

Keywords	:	Yakitori, <i>Street Food</i> , Japanese Style Skewers, Customized Products, Japanese Food, Product Development
Field of Business	:	<i>Food and Beverage</i>