

RINGKASAN EKSEKUTIF

Komputer/laptop telah menjadi salah satu alat bantu yang mendorong berjalannya kegiatan sehari-hari terlebih dikarenakan pandemi Covid-19. Hal ini juga diperkuat dengan pemerintah Indonesia yang telah merencanakan dan menyiapkan dana sebesar 17 triliun rupiah yang akan dialokasikan untuk membeli laptop pada sektor pendidikan pada tahun 2021 (Hikam Herdi Alif Al, 2021). Penggunaan komputer/laptop yang eksekutif menyebabkan komputer/laptop menjadi cepat kotor dan panas yang akan menurunkan performa dari komputer/laptop yang digunakan.

Menurut BPS data penduduk yang menggunakan komputer di Tangerang Selatan adalah sebesar 15.98% dari penduduk provinsi Tangerang Selatan atau sebesar 216,425 orang. Tangerang Selatan tepatnya Bumi Serpong Damai (BSD) rencananya akan menjadi *BSD Central Business District* (CBD) yang menjadi daerah pilihan dalam mendirikan bisnis, dengan banyaknya bisnis dan perkantoran yang dibangun di daerah BSD CBD maka kepemilikan komputer/laptop juga akan semakin bertambah. Di BSD juga belum memiliki layanan jasa yang terfokus pada jasa *cleaning* dan *repasting* saja.

Quicare hadir sebagai jasa perawatan laptop di BSD yang menawarkan pengerjaan yang cepat, dapat dipercaya, dan pengerjaan yang terampil dengan harga yang terjangkau sebesar Rp200.000. Quicare membersihkan kipas, *heatsink*, layar, serta mengganti *thermal paste* untuk merawat dan menjaga performa komputer/laptop.

Quicare memiliki visi untuk menjadi penyedia jasa perawatan dan *maintenance* laptop dan komputer yang terkemuka di wilayah Jabodetabek. Serta memiliki misi untuk mengedepankan profesionalisme dan *teamwork* dalam menghasilkan layanan berkualitas; dan memberikan layanan *maintenance* yang dapat menjamin kepuasan bagi pelanggan. Quicare menganut nilai QUICK dalam

menjalankan bisnis kesehariannya yakni *Quality, Understanding, Impact, Customer Centric*, dan *Knowledge*.

Dalam menjalankan keseharian bisnis, Quicare akan menganalisis lingkungan agar dapat menyesuaikan dengan keadaan. Quicare menggunakan *PESTLE, SWOT analysis, internal factor evaluation (IFE)*, dan *external factor evaluation (EFE)* dalam keseharian untuk menentukan strategi yang akan digunakan. Quicare juga memiliki strategi untuk bersaing dengan kompetitor seperti menggunakan *blue ocean strategy, SWOT strategies, internal-external matrix*, dan *quantitative strategic planning matrix (QSPM)*. Untuk sekarang Quicare akan melakukan *market penetration* dengan melakukan edukasi melalui konten yang diunggah di media sosial Quicare.

Quicare sebelum menjalankan bisnis juga melakukan berbagai perencanaan. Pada sisi pemasaran, Quicare fokus kepada Instagram dan WhatsApp sebagai media sosial untuk melakukan promosi dan komunikasi dengan pelanggan. Pihak operasi Quicare fokus kepada mempertahankan kualitas jasa dengan menerapkan berbagai *standard operating procedure (SOP)* yang efektif. Tim sumber daya manusia Quicare fokus kepada mengatur dan menjamin kinerja Quicare melalui penilaian menggunakan *peer review* dan *key performance indicator (KPI)*. Terakhir dalam Quicare adalah tim keuangan yang fokus pada menyajikan keuangan Quicare setiap bulan seperti *cash budget*, arus kas, *income statement*, dan sebagainya.

Quicare menanamkan modal bisnis sebesar Rp6.000.000 yang terdiri dari investasi dana tim Quicare dengan kepemilikan sebesar 17% untuk setiap anggota kecuali untuk *supervisor* yaitu sebesar 32%. Dalam 5 bulan menjalankan bisnis Quicare telah menjual 65 jasa dan mendapatkan pendapatan sebesar Rp 13.749.000 dengan rugi bersih sebesar Rp107.757.485 Quicare namun sudah

mencapai *payback* per maret 2023 dan memiliki kelebihan sebesar Rp 4.216.024. Quicare setiap bulan perlu menjual jasa sebesar 132 jasa dengan harga normal atau 148 jasa jika diskon diterapkan.

Kata Kunci	:	<i>Maintenance</i> , pembersihan, kecepatan, kepercayaan, komputer/laptop, dan pembongkaran
Bidang Usaha	:	<i>Service</i>



EXECUTIVE SUMMARY

Computers and laptops have been one of the most helpful tools that helps everyday activity exclusively after the Covid-19 pandemic. These facts are further reinforced by the Indonesian government that allocated 17 trillion rupiah to buy laptops for the education sector in 2021 (Hikam Herdi Alif Al, 2021). Excessive use of a computer/laptop causes the computer/laptop to get dirty and hot quickly, which will reduce the performance of the computer or laptop.

According to BPS data, the population using computers in South Tangerang is 15.98% of the population of South Tangerang province or 216,425 people. South Tangerang, to be precise, Bumi Serpong Damai (BSD) is planned to become the BSD Central Business District (CBD), which is the area of choice in setting up a business. With so many businesses and offices being built in the BSD CBD area, computer/laptop ownership will also increase. BSD also doesn't have services that focus on cleaning and repasting services yet.

Quicare offers laptop maintenance service in BSD that offers fast, trustworthy and skilled workmanship at an affordable price of Rp200,000. Quicare cleans fans, heatsinks, screens, and replaces thermal paste to maintain computer/laptop performance.

Quicare has a vision to become a leading provider of computer care and maintenance services in Jabodetabek. As well as having a mission to promote professionalism and teamwork in producing quality services; and provide maintenance services that can guarantee customer satisfaction. Quicare adheres to the values of QUICK In running its daily business which includes Quality, Understanding, Impact, Customer Centric and Knowledge.

In running the day-to-day business, Quicare will analyse the environment in order to adapt to the circumstances. Quicare uses PESTLE, SWOT analysis, internal

factor evaluation (IFE), and external factor evaluation (EFE) on a daily basis to determine the strategy to be used. Quicare also has strategies to compete with competitors such as using the blue ocean strategy, SWOT strategies, internal-external matrix, and quantitative strategic planning matrix (QSPM). For now, Quicare will carry out market penetration by conducting education through content uploaded on Quicare's social media.

Before starting a business, Quicare also carries out various plans. On the marketing side, Quicare focuses on Instagram and WhatsApp as social media for promotion and communication with customers. Quicare's operations focus on maintaining service quality by implementing an effective standard operating procedure. Quicare's HR team focuses on managing and guaranteeing Quicare's performance by assessing it using peer reviews and key performance indicators (KPI). Finally in Quicare is the finance team that focuses on presenting Quicare's finances every month such as cash budgets, income statements, and so on.

Quicare puts business capital of Rp6,000,000 consisting of investment funds from the Quicare team with an ownership of 17% for each member except for the main manager, which is 32%. Within 5 months of running the business, Quicare has sold 65 services and earned revenue of Rp13.749.000 with a deficit of Rp107.757.485 . Despite that Quicare has achieved payback as of March 2023 with a surplus of Rp 4.216.024. Quicare needs to sell 132 services each month at the normal price or 148 services if discounts are applied.

Key Words	:	Maintenance, cleaning, speed, reliability, computer/laptop and disassembly
Field of Business	:	<i>Service</i>