

RINGKASAN EKSEKUTIF

Indonesia merupakan penduduk terbanyak di Asia Tenggara (Annur, 2023). Tidak hanya itu, penyumbang PDB terbesar berasal dari industri makanan dan minuman yang menunjukkan tren positif (Kemenperin, 2022). Selain itu, jumlah konsumsi makanan ringan dan kentang di Indonesia yang meningkat serta masyarakat yang mulai mengikuti praktik #NgemilBijak dengan memperhatikan kandungan makanan (Mondelez Indonesia, 2021). Melalui penelitian awal yang dilakukan ditemukan beberapa *pain* yang sering dialami konsumen saat mengonsumsi camilan kentang goreng yang antara lain adalah kandungan pengawet dan kandungan MSG pada olahan kentang, kandungan gizi yang kurang seimbang, serta cita rasa yang membosankan. Melihat hal tersebut, peneliti melihat adanya peluang untuk produk Stackation.

Stackation hadir dengan membawa camilan kentang goreng berukuran *bite-size* yang terinspirasi dari makanan tradisional Prancis yang mengusung citra merek, kandungan gizi, psikologis, koneksi, dan inovasi. Stackation tersedia dalam 3 varian *topping* dan 3 varian saus dengan pilihan *topping* daging sapi, daging ayam dan juga *crab stick* yang dilumuri dengan pilihan saus mala, saus Vietnam, dan saus *honey butter*. Stackation memiliki visi untuk menjadi *top-of-mind brand* dalam industri makanan sebagai penyedia camilan dengan ukuran *bite-sized* yang bernutrisi seimbang namun tetap memiliki cita rasa yang unik.

Stackation membutuhkan modal usaha sebesar Rp50.000.000 yang terdiri dari investasi dana pendiri Stackation sebesar 20% setiap orangnya. Dengan modal tersebut, Stackation diproyeksikan dapat mencapai *break even point* dengan menjual 4632 Produk dengan *payback period* selama 12 bulan. Berdasarkan tiga bulan berjalannya bisnis Stackation, nilai ROA dan ROE adalah sebesar 52.59% melalui perhitungan *annualized*. Stackation diproyeksikan akan mencapai pendapatan kotor Rp 181.164.000 pada tahun pertama dengan keuntungan bersih Rp25.719.648.

Kata Kunci	:	Kentang goreng, #NgemilBijak, <i>Bite-sized</i> , Nutrisi seimbang, Camilan
Bidang Usaha	:	<i>Food and Beverages</i>

EXECUTIVE SUMMARY

One of the countries with the largest populations in Southeast Asia is Indonesia (Annur, 2023). Furthermore, the food and beverage industry contributes the most towards the GDP of the country which as a result gives a positive trend (Kemenperin, 2022). Besides that, the consumption of snacks and potatoes are increasing in Indonesia as well as the public that starts to apply #MindfulSnacking in their life by being mindful of the food nutrients they consume (Mondelez Indonesia, 2021). Through early research, researchers found out several pain that consumers felt while consuming fried potatoes such as the preservatives, MSG, unbalanced nutrients, and boring taste. Considering that, researchers saw the potential for the product of Stackation.

Stackation comes by bringing the fusion of *bite-sized* fried potatoes which is inspired by the traditional cuisine of Japan and France that carries brand image, nutritional content, psychology, connection, and Innovation. Stackation is available in 3 types of toppings and 3 types of sauces with the choice of beef, chicken, or crab stick for the toppings and the choice of mala sauce, vietnamese sauce, or honey butter sauce for the sauce. Stackation's vision is to be the top of mind brand in the food industry as a provider of bite- sized snacks that are nutritionally balanced as well as having a unique taste.

Stackation requires the business capital of Rp50.000.000 consisting of an investment of 20% each founder. With this business capital, Stackation is projected to reach the breakeven point when they have sold 4632 products with a payback period of 12 months. Based on the three months the business has been running, the ROA and ROE is 52.59% using annualized calculation. Stackation is projected to reach the gross revenue of Rp 181.164.000 in the first year with a net profit of Rp25.719.648.

Keywords	:	Fried potato, #MindfulSnacking, Bite-sized, Nutritionally balanced, Snack
Industry	:	Food and Beverages