

RINGKASAN EKSEKUTIF

Donat bukanlah makanan yang asing bagi masyarakat Indonesia. Selain dari pembuatannya yang sangat mudah, camilan ini mudah ditemukan di mall besar hingga pasar tradisional. Donat Mochi mulai diperkenalkan oleh Mister Donut pada 2003 di Jepang. Perpaduan Donat dari Amerika dan Mochi dari Jepang ini mulai tersebar ke Amerika. Mister Donut mulai masuk ke Indonesia dengan membuka outlet pertamanya pada Mei 2015. Mister Donut menyajikan produk mochi donat dengan nama Mochido yang tersedia dengan berbagai rasa.

SunDough merupakan sebuah inovasi yang berawal dari greek donut yang kelompok kembangkan menjadi sebuah mochi donat. Jadi, SunDough merupakan sebuah camilan donat mochi berukuran bitesize dengan tekstur luaran yang renyah dan kenyal di dalam seperti mochi, serta dihidangkan dengan dibaluti varian rasa topping dari rasa manis hingga asin. 1 porsi SunDough berisikan 10 buah donat mochi berukuran kecil yang mudah dilahap. SunDough hadir dengan 8 varian rasa yang terdiri dari Nutella, Lotus Biscoff, Cheese, Tiramisu, Martabak, Cookies and Cream, Matcha, dan Choco Crunch.

Kelompok menyatukan dana sebesar Rp. 50.000.000 (lima puluh juta rupiah) untuk merealisasikan bisnis ini, dengan memperhitungkan kebutuhan mulai dari modal awal untuk sewa tempat, gerobak, alat dan bahan, marketing, sampai dengan dana darurat atau minimum cash balance yang diperlukan oleh kelompok untuk melanjutkan operasional usaha ini kedepannya.

Kelompok juga melakukan pemasaran mulai dari *brand awareness* dengan membuat konten di Instagram feeds dan story, TikTok, dan juga membuat poster pada outlet kami untuk menarik para calon konsumen yang berada di Pasar Modern Intermoda. Kelompok juga mau meningkatkan penjualan dengan cara membuat promo-promo yang menarik, seperti promo bundling atau promo hari raya, dan masih banyak promo menarik lainnya.

Kata Kunci	:	Kuliner, donat, mochi, donat mochi, kenyal
Bidang Usaha	:	<i>Food and Beverage</i>

EXECUTIVE SUMMARY

Donuts are one of the most common snack in Indonesia. Apart from being very easy to make, this snack can also be found everywhere from large malls to traditional markets. Mochi donuts were introduced by Mister Donut in 2003 in Japan. This combination of Donut from America and Mochi from Japan which soon spread to America. Mister Donut began to enter Indonesia by opening its first outlet in May 2015. Mister Donut serves mochi donut products under the name Mochido which are available in many different flavors.

SunDough is an innovation inspired from greek donuts that we as a group developed into a mochi donut. So in short, SunDough is a bitesize mochi donut snack with a crispy outside texture and chewy inside like mochi, served with a variety of topping flavors from sweet to salty. 1 serving of SunDough contains 10 small mochi doughnuts that are easy to eat. SunDough comes with 8 flavors consisting of Nutella, Lotus Biscoff, Cheese, Tiramisu, Martabak, Cookies and Cream, Matcha, and Choco Crunch.

The group together determined to gather a fund of Rp. 50,000,000 (fifty million rupiah) to carry out this business, with calculations that had previously been carried out carefully consisting of initial capital for renting premises, carts, tools and materials, marketing, to emergency funds or minimum cash balance required by the group to continue operating this business in the future.

Moreover, Sundough too did not forget to implement marketing strategy starting from brand awareness by creating content on Instagram feeds and stories, TikTok, and also making posters at our outlets to attract potential customers who are in the Pasar Modern Intermoda. The group also wants to increase sales by making interesting promos, such as bundling promos or holiday promos, and many other interesting promos.

Keywords	:	<i>Culiner, donut, mochi, mochi donut, chewy,</i>
Field of Business	:	<i>Food and Beverage</i>