

ABSTRAK

Pada saat ini, penggunaan smartphone sangat beragam dalam keperluan dan aktivitas sehari-hari, seperti untuk berkomunikasi melalui panggilan suara, pesan teks, atau aplikasi pesan instan. Selain itu, smartphone juga digunakan untuk hiburan seperti menonton video, mendengarkan musik, atau bermain game. Smartphone juga berfungsi untuk produktivitas melalui pengaturan jadwal, mengirim email, atau mengakses dokumen, serta navigasi dengan aplikasi peta. Selain itu, ada juga beberapa cara untuk menggunakan smartphone sebagai alat untuk mencari penghasilan, seperti membuka toko online, menjadi pengiklan, menulis artikel sebagai penulis lepas, menawarkan jasa sebagai freelancer, atau menjadi influencer. Namun, untuk menggunakan smartphone sebagai alat untuk mencari penghasilan, membutuhkan spesifikasi yang mumpuni agar perangkat bisa menopang aktivitas tersebut. Sebagai contoh, iPhone dari Apple telah menjadi yang terbaik dalam hal ini. iPhone memiliki fungsi hiburan yang baik seperti memutar musik, menonton video, dan bermain game. iPhone juga memiliki fitur produktivitas yang memungkinkan pengguna untuk mengakses dokumen dan aplikasi bisnis dari mana saja.. Dalam penelitian ini, tujuannya adalah untuk mempelajari segmentasi pelanggan iPhone dengan fokus pada pemahaman mengenai faktor-faktor yang membuat pengguna iPhone menjadi setia. Selain itu, tujuan lainnya adalah mengidentifikasi karakteristik dari pengguna iPhone, termasuk perilaku, preferensi, dan gaya hidup. Data akan kami peroleh melalui survei melalui pembagian kuesioner online dan akan diolah menggunakan metode K-Means Clustering.

Kata Kunci : *Smartphone*, segmentasi, *iphone*, *K-Means Clustering*, online

ABSTRACT

At this time, the use of smartphones is very diverse in daily needs and activities, such as to communicate via voice calls, text messages, or instant messaging applications. Apart from that, smartphones are also used for entertainment such as watching videos, listening to music, or playing games. Smartphones also function for productivity through setting schedules, sending emails, or accessing documents, as well as navigating with map applications. Apart from that, there are also several ways to use smartphones as a means of earning income, such as opening an online store, becoming an advertiser, writing articles as a freelance writer, offering services as a freelancer, or becoming an influencer. However, to use a smartphone as a tool to earn income, it requires qualified specifications so that the device can support this activity. For example, the iPhone from Apple has been the best in this regard. iPhone has good entertainment functions such as playing music, watching videos, and playing games. iPhone also has productivity features that allow users to access documents and business applications from anywhere. In this research, the aim is to study iPhone customer segmentation with a focus on understanding the factors that make iPhone users loyal. In addition, another goal is to identify the characteristics of iPhone users, including behavior, preferences, and lifestyle. We will obtain the data through a survey by distributing online questionnaires which it will be processed using the K-Means Clustering method.

Keywords: Smartphone, segmentation, iPhone, K-Means Clustering, online