

RINGKASAN EKSEKUTIF

Mofuru merupakan bisnis startup yang menghadirkan inovasi produk sate waffle dengan lima varian rasa khas Jepang yang dilengkapi dengan *topping* di dalam waffle dan pilihan topping saus di luar waffle yang menambah keceriaan rasa pada sate waffle. Berdasarkan riset yang sudah dilakukan, kelompok melihat adanya permintaan yang cukup signifikan pada industri makanan dan minuman terutama pada produk camilan. Kelompok menemukan bahwa terdapat permintaan pada produk waffle yang praktis dikonsumsi sambil berjalan dengan tekstur tidak keras, tidak dingin dan harga yang terjangkau. Oleh karena itu Mofuru hadir untuk menjawab kebutuhan masyarakat dengan memproduksi sate waffle yang mudah dikonsumsi sambil berjalan, dimasak langsung, dihidangkan secara hangat dan ditawarkan dengan kisaran harga Rp21,000 - Rp25,000 untuk satu porsi sate waffle.

Kelompok menasar target pasar yang berada di Generasi Milenial dan Generasi Z dengan rentang usia 13-43 tahun yang berdomisili di Jakarta, Tangerang, dan Tangerang Selatan dengan pengeluaran *upper middle* dan *middle* yang memiliki perilaku suka mengonsumsi camilan. Mofuru membuka cabang pertama di Ruko Opal Gading Serpong Blok BF 1 No.3 untuk menjangkau pasar sasaran. Kelompok juga memperluas jalur penjualan dengan menawarkan produk sate waffle melalui mitra jasa pesan antar makanan GrabFood dan GoFood.

Modal awal investasi awal yang dibutuhkan Mofuru adalah sebesar Rp27,500,000. Mofuru memproyeksikan *payback period* akan tercapai pada 8.75 bulan operasional bisnis, dengan *net profit margin* sebesar 27.92%. Setelah beroperasi selama empat bulan, Mofuru berhasil mendapatkan omset penjualan sebesar Rp31,428,600 dengan total *net income* akumulatif sebesar Rp5,327,085. Mofuru optimis dapat terus berkembang dan terus hadir menjawab kebutuhan para konsumen.

Kata Kunci	:	Sate waffle, Jepang, praktis dikonsumsi, harga terjangkau, inovasi
Bidang Usaha	:	<i>Food and Beverage</i>

EXECUTIVE SUMMARY

Mofuru is a startup business that proposes innovation through satay waffles that come in 5 different flavors of Japanese taste filled with topping and sauces. Based on the research done, there has been a significant amount of demand in the food and beverage industry, specifically on snacks. Moreover, customers are also looking for waffles that are easy to eat with soft and warm texture and affordable prices. Mofuru tries to provide solutions by producing satay waffles with 5 different flavors of Japanese taste that are easy to eat, fresh and affordable prices that start from Rp21,000 up to Rp25,000.

The target market are people from the millennials and Z generation within 13 to 43 years old located in Jakarta, Tangerang and South Tangerang that are coming from the middle and upper middle class fond of eating snacks. Mofuru opens its first branch located in Ruko Opal Gading Serpong Blok BF 1 No.3. Selling channels are also expanded with the aid of food delivery applications such as Grab Food and Go Food.

Initial investment needed is Rp27,500,000 with estimated payback period within 8.75 months of operation and 27.92% net profit margin. After 4 months of operating, Mofuru successfully gained revenues with an amount of Rp31,428,600 and net income Rp5,372,085. Thus, Mofuru is optimistic that it can continue to grow and answer the needs of consumers.

Keywords	: <i>Stick waffle, Japanese, easy to eat, affordable, innovative</i>
Field of Business	: <i>Food and Beverage</i>