

ABSTRAK

Industri pangan tentunya tidak terlepas dari pengaruh gaya hidup masyarakat. Gaya hidup urban yang serba cepat dan padat mempengaruhi peningkatan permintaan produk pangan instan, yang memicu peningkatan permintaan komoditas pangan kering berbasis buah dan sayur. Berdasarkan penelitian kualitatif yang dilakukan dalam bentuk *in-depth interview* dan observasi, permintaan komoditas pangan kering berbasis buah dan sayur oleh pelaku usaha di Indonesia tidak sedikit. Namun, kualitas warna dari komoditas pangan kering berbasis buah dan sayur yang telah ada di pasaran kurang baik. Oleh karena itu, dirancang suatu ide bisnis B2B yang memproduksi dan memasok komoditas pangan kering berbasis buah dan sayur dalam bentuk tepung dan *flakes* dengan kualitas warna lebih baik melalui inovasi teknologi pengeringan dan *pre-treatment*. Karakterisasi produk berupa sifat fisikokimia dan sifat fungsional juga dilakukan untuk pengujian alpha dan untuk mengetahui pengaplikasian yang tepat dari setiap komoditas pangan kering. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa komoditas pangan kering yang dihasilkan memiliki warna yang cerah dan mendekati pigmen alami dari buah dan sayur yang digunakan, dengan kadar air berkisar 3,7-7,3%, *water activity* berkisar antara 0,172-0,292, dan aroma yang alami. Pengujian alpha menunjukkan produk perusahaan lebih unggul dibandingkan dengan kompetitor dari segi warna, kadar air, *water activity*, dan aroma. Kemudian, produk dapat diaplikasikan pada roti, aneka kue, mi, sup, *fiber drink*, dan MPASI instan. Strategi perencanaan bisnis B2B komoditas pangan kering berbasis buah dan sayur dilakukan pada aspek pemasaran, operasional, dan keuangan. Bisnis B2B ini berpotensi untuk dijalankan, dilihat dari analisis kelayakan bisnis dan kelayakan investasi, yaitu dapat mencapai BEP pada tahun pertama dan IRR sebesar 35%. Selain itu, *profit margin*, ROE, dan ROA diperkirakan akan terus mengalami peningkatan setiap tahunnya untuk lima tahun ke depan.

Kata kunci: B2B, karakterisasi produk, komoditas pangan kering, kualitas, perencanaan bisnis.

ABSTRACT

Food industry is influenced by people's lifestyles. The fast-paced urban lifestyle affects the increase in demand for instant food products, which triggers an increase in demand for fruit and vegetable-based dry food commodities. Based on qualitative research conducted in the form of in-depth interview and observation, there is demand for fruit and vegetable-based dry food commodities by businesses in Indonesia. However, the existing fruit and vegetable-based dry food commodities have poor color quality. Therefore, a B2B business idea that produces and supplies fruit and vegetable-based dry food commodities with better color quality through innovative technologies in drying and pre-treatment was designed. Product characterization in the form of physicochemical properties and functional properties was also carried out for alpha testing and to determine the application of each dry food commodity. The results obtained show that the dry food commodities produced have bright colors and are not significantly different from the natural pigments of the fruits and vegetables used, with water content of 3.7-7.3%, water activity of 0.172-0.292, and natural aroma. Alpha testing shows that the company's products have better qualities compared to competitors in terms of color, moisture content, water activity, and aroma. Moreover, the product can be applied to bread, various cakes, noodles, soups, fiber drinks, and instant weaning foods. The B2B business planning strategy for fruit and vegetable-based dry food commodities is carried out on marketing, operational and financial aspects. This B2B business has potential to be a profitable business, based on the analysis of business feasibility and investment feasibility, which is able to achieve BEP in the first year and an IRR of 35%. In addition, the profit margin, ROE and ROA are expected to increase every year for the next 5 years.

Keywords: B2B, business planning, dry food commodities, product characterization, quality.