

Executive Summary

Di era yang didominasi oleh perkembangan digital dan teknologi informasi, SmartStep hadir sebagai solusi inovatif dalam bentuk platform pembelajaran online yang dirancang khusus untuk meningkatkan kesiapan karir digital para lulusan baru di Indonesia. Dengan fokus pada pengembangan *hard skills* dan *soft skills* yang relevan, SmartStep bertujuan mengisi kesenjangan kompetensi yang sering ditemukan antara lulusan universitas dan kebutuhan pasar kerja yang dinamis.

SmartStep menyediakan kursus yang disesuaikan dengan kebutuhan individu melalui sistem personalisasi yang cermat dengan menggunakan teknologi *AI*. Platform ini menawarkan pelatihan dalam berbagai bidang digital esensial seperti pemasaran digital, pengembangan produk, analisis data, dan lebih banyak lagi. Selain itu, modul pembelajaran *soft skills* seperti komunikasi efektif, kerja tim, dan kepemimpinan disediakan untuk mempersiapkan lulusan menghadapi tantangan interpersonal di tempat kerja. Pada awal pengembangan bisnis SmartStep fokus kepada *fresh graduate* dan dengan dilakukan secara full online dengan cara berlangganan, dimana yang menjadi kekuatan SmartStep adalah *positioning* dengan pembelajarannya disesuaikan dengan kebutuhan peserta dengan cara melakukan *gap analysis* dimana menggunakan teknologi *artificial intelligence*. Sehingga pembelajarannya akan *fit* dengan masing-masing peserta.

Dalam pengembangan strategi yang dilakukan, SmartStep menjaga *cycle customer*, sehingga SmartStep menjadi teman karir kepada *target marketnya*. Maka disesuaikan dengan *cycle customer* dalam berkarir, mulai dari persiapan kerja, sudah masuk kerja, persiapan promosi serta perbaikan performa karir. Produk dari SmartStep antara lain *online learning*, sertifikasi, dan konsultasi daring, wawancara daring, dan sebagainya. Dikarenakan *targetingnya* makin lama makin besar. Berdasarkan hasil dari analisa kelayakan bisnis, SmartStep layak untuk dijalankan dengan target NPV 7 tahun adalah Rp8.160.325.565 atau dengan *discounted payback periode* 6 tahun 0,18 bulan.

Dengan pendekatan yang holistik dan berfokus pada kebutuhan pasar, SmartStep diharapkan dapat menjadi akselerator dalam pendidikan digital yang memadukan aspek teknis dan interpersonal, menjadikannya pilihan utama bagi lulusan baru dan juga teman berkarir dalam bekerja.

Executive Summary

In an era dominated by digital advancements and information technology, SmartStep emerges as an innovative solution in the form of an online learning platform specifically designed to enhance the digital career readiness of new graduates in Indonesia. By focusing on the development of relevant hard and soft skills, SmartStep aims to bridge the competency gap frequently observed between university graduates and the demands of a dynamic job market.

SmartStep offers courses tailored to individual needs through a precise personalization system powered by AI technology. The platform provides training in essential digital fields such as digital marketing, product development, data analysis, and more. Additionally, it includes soft skill modules such as effective communication, teamwork, and leadership to prepare graduates for interpersonal challenges in the workplace. At its early stage of development, SmartStep focuses on fresh graduates, offering a fully online subscription model. SmartStep's key strength lies in its positioning, with personalized learning experiences that are aligned with participants' specific needs through a gap analysis process, utilizing artificial intelligence. As a result, the learning experience is tailored to fit each participant's requirements.

In its strategic development, SmartStep ensures customer lifecycle management, positioning itself as a career companion for its target market. Consequently, SmartStep's products are aligned with the customer's career stages, ranging from job preparation, entering the workforce, promotion readiness, to career performance improvement. SmartStep's offerings include online learning, certification, virtual consultations, online interviews, and more, with the target market continually expanding. Based on business feasibility analysis, SmartStep is deemed viable, with a projected 7-year NPV target of IDR 8,160,325,565 and a discounted payback period of 6 years and 0.18 months.

With a holistic approach focused on market needs, SmartStep is expected to become an accelerator in digital education, blending technical and interpersonal aspects, making it the primary choice for new graduates and a reliable career partner throughout their professional journey.