



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**Perencanaan Strategi Pemasaran *Online* untuk
Memperbaiki Persepsi Target Pasar yang Terbentuk
Terhadap Merek Rockologist**

Jessica Aurellia Rossalee 13121910044
Naomi Yeung 13121910048

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2023**



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA
Sekolah Bisnis dan Ekonomi

FINAL PROJECT
Project Improvement

**Digital Marketing Strategy Planning to Improve the
Target Market's Perception of Rockologist**

Jessica Aurellia Rossalee 13121910044
Naomi Yeung 13121910048

UNDERGRADUATE OF MANAGEMENT PROGRAM
BRANDING CONCENTRATION
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2023