



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**Upaya Meningkatkan Tingkat Retensi Konsumen
di Sunyi melalui Pendekatan Kuadran Pengalaman**

Gregory Clarence Sanrow

13122010178

Wira Nagara Kartawidjaja

13122010166

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2024**



Halaman ini sengaja dibiarkan kosong



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**
Sekolah Bisnis dan Ekonomi

FINAL PROJECT
Project Improvement

**Improving the Customer Retention Rate in Sunyi
Through Four Realms of Experience**

Gregory Clarence Sanrow
Wira Nagara Kartawidjaja

13122010178
13122010166

**CONCENTRATION IN BRANDING
STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2024**