



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

**Studi Kasus : Opening Showroom Yogyakarta
Dalam Menerapkan Experiential Branding Untuk
Meningkatkan Customer Retention**

Julio Antono
Vincent Christanto

13122010044
13122010152

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2024**



Halaman ini sengaja dibiarkan kosong



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

Sekolah Bisnis dan Ekonomi

FINAL PROJECT

Project Improvement

**Case Study: Opening a Showroom in Yogyakarta
in Implementing Experiential Branding to Increase
Customer Retention**

Julio Antono	13122010044
Vincent Christianto	13122010152

**CONCENTRATION IN BRANDING
STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2024**