



UNIVERSITAS  
**PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**Upaya Menyelesaikan *False Belief* tentang Kita Melalui  
*Online Campaign* sehingga Mempersingkat Pertimbangan  
Pembelian Konsumen.**

Michael Angelo 13122010149

Michelle Laurencia 13122010098

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA  
JAKARTA, 2024**

Halaman ini sengaja dibiarkan kosong





UNIVERSITAS  
**PRASETIYA MULYA**

FINAL PROJECT  
PROJECT IMPROVEMENT

**Solving tentang Kita's False Beliefs Through Online  
Campaigns to Shorten Consumer Purchasing  
Considerations.**

Michael Angelo

13122010149

Michelle Laurencia

13122010098

**CONCENTRATION IN BRANDING  
STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT  
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA  
JAKARTA, 2024**