

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh karakteristik perusahaan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Karakteristik yang dianalisis meliputi persentase komisaris independen, jumlah direktur, ukuran perusahaan, profitabilitas, rasio utang, risiko perusahaan, dan struktur aset. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis regresi *fixed effect* dengan data panel perusahaan selama periode 2018 hingga 2022.

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap kebijakan dividen. Di sisi lain, profitabilitas, rasio utang dan struktur aset menunjukkan pengaruh negatif yang signifikan terhadap kebijakan dividen. Persentase komisaris independen, jumlah direktur dan risiko perusahaan ditemukan tidak memiliki pengaruh terhadap kebijakan dividen.

Penelitian ini diterapkan pada perusahaan di Indonesia dan memberikan kontribusi pada literatur terkait kebijakan dividen dengan mempertimbangkan berbagai karakteristik perusahaan. Salah satu keterbatasan penelitian ini adalah adanya perusahaan yang membagikan dividen dalam 2 periode atau lebih di tahun yang berbeda yang pada akhirnya mampu mengganggu akurasi hasil penelitian

Implikasi dari penelitian ini adalah pentingnya bagi manajer perusahaan untuk mempertimbangkan karakteristik perusahaan dalam merumuskan kebijakan dividen. Selain itu, hasil penelitian ini dapat digunakan oleh investor untuk membuat keputusan investasi berdasarkan kebijakan dividen perusahaan.

Kata kunci : jumlah direktur, karakteristik perusahaan, kebijakan dividen, persentase komisaris independen, teori agensi, teori *bird in hand*, dan teori *signaling*

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of company characteristics on dividend policy in firms listed on the Indonesia Stock Exchange. The characteristics analyzed include independent commissioners, number of directors, firm size, profitability, debt ratio, company risk, and asset structure. The research method employed is a fixed effect regression analysis with panel data from companies over the period of 2018 to 2022.

The research findings reveal that firm size has a significant positive influence on dividend policy. On the other hand, profitability, debt ratio, and asset structure show significant negative influences on dividend policy. The percentage of independent commissioners, the number of directors, and company risk were found to have no impact on dividend policy.

This study is applied to companies in Indonesia and contributes to the literature on dividend policy by considering various company characteristics. One limitation of this study is the existence of companies that distribute dividends in two or more periods in different years, which could ultimately affect the accuracy of the research results.

The implications of this study highlight the importance for company managers to consider company characteristics when formulating dividend policies. Additionally, the findings of this research can be used by investors to make investment decisions based on a company's dividend policy.

Keywords: agency theory, bird-in-hand theory, company characteristics, dividend policy, independent commissioners, number of directors, signaling theory