

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perbedaan profitabilitas antara tiket tunggal dan tiket bertingkat, dengan studi kasus konser The Stone Roses dan Sigur Rós di Jakarta tahun 2013. Penelitian ini memiliki nilai orisinalitas karena meneliti dua sistem penjualan tiket yang berbeda dalam konteks industri musik Indonesia. Metode yang digunakan adalah analisis deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara dengan penyelenggara konser, serta analisis dokumen terkait penjualan tiket dan biaya penyelenggaraan. Temuan utama menunjukkan bahwa tiket festival dengan posisi lebih dekat ke panggung memiliki potensi penjualan lebih tinggi dibandingkan tiket tribun yang lebih jauh. Penelitian ini juga menemukan bahwa estimasi harga tiket perlu mempertimbangkan preferensi penggemar untuk meminimalisir kerugian. Keterbatasan penelitian ini adalah penggunaan sampel yang terbatas, hanya mencakup satu konser untuk masing-masing sistem tiket. Hal ini dapat mempengaruhi generalisasi hasil karena setiap konser memiliki karakteristik unik yang berbeda. Tujuan penelitian ini adalah penyelenggara konser perlu memahami preferensi pasar dan mengalokasikan tiket sesuai dengan preferensi penonton. Penelitian ini memberikan wawasan penting bagi penyelenggara dalam strategi penetapan harga tiket untuk meningkatkan pendapatan dan meminimalisir kerugian, serta dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya di bidang yang sama.

Kata kunci: Tiket Konser, Pendapatan Konser, Penetapan Harga, Profitabilitas, Preferensi Penggemar

ABSTRACT

This study aims to analyze the profit differences between single ticket and multi-tiered ticket : case study of The Stone Roses and Sigur Rós concerts in Jakarta in 2013. This research has originality value because it examines two different ticketing systems in the context of the Indonesian music industry. The method used is descriptive analysis with a case study approach. Data were collected through interviews with concert organizers, as well as document analysis related to ticket sales and organizing costs. The main findings show that festival tickets closer to the stage have higher sales potential than tribune tickets further away. This study also found that ticket price estimation needs to consider fan preferences to minimize losses. The limitation of this study is the use of a limited sample, only covering one concert for each ticketing system. This may affect the generalizability of the results because each concert has different unique characteristics. The purpose of this study is that concert organizers need to understand market preferences and allocate tickets according to audience preferences. This research provides important insights for organizers in ticket pricing strategies to increase revenue and minimize losses, and can be a reference for future research in the same field.

Keywords: Concert Tickets, Concert Revenue, Pricing, Profitability, Fan Preferences

