



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

**Analisis Persepsi Konsumen dalam Mencapai
Target Market melalui *Community Marketing*
untuk Teman Startup Business**

Amanda Elissa Hartawan
Valencia Calista

13122010146
13122010080

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2024**

Halaman ini sengaja dibiarkan kosong





**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**
Sekolah Bisnis dan Ekonomi

FINAL PROJECT
Project Improvement

**Analysis of Consumer Perception in Reaching
Target Markets through Community Marketing for
Teman Startup Business**

Amanda Elissa Hartawan
Valencia Calista

13122010146
13122010080

**CONCENTRATION IN BRANDING
STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2024**