



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**Peningkatan Sales Sebesar 5% pada Kuartal 2
Tahun 2024 melalui Strategi Brand Extension**

Andru Yeo

13122010018

Marco Darmawan

13122010170

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2024**

Halaman ini sengaja dibiarkan kosong





UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA
Sekolah Bisnis dan Ekonomi

FINAL PROJECT
Project Improvement

**Achieving a 5% sales growth in Q2 2024 by
leveraging a Brand Extension**

Andru Yeo 13122010018

Marco Darmawan 13122010170

CONCENTRATION IN BRANDING
STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT
UNVIERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2024