



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

**Membangun Kesadaran Merek yang
komperhensif terhadap Produk Hulm Melalui
Kampanye Online**

Shofy Tytania
Sharen Vannesa

13122010150
13122010163

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2024**

Halaman ini sengaja dibiarkan kosong

Panduan Ms. Word ini merupakan **panduan umum** untuk penulisan laporan yang dapat dimodifikasi sesuai dengan proses magang dan pembimbingan yang dilalui. Apabila dirasa perlu, Mahasiswa/FM dapat membuat penyesuaian-penyesuaian yang dirasa relevan untuk dimasukkan/ditambahkan dalam laporan ini



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**

FINAL PROJECT
Project Improvement

**Building Comprehensive Brand Awareness for
Hulm Products Through Online Campaigns**

Shofy Tytania
Sharen Vannesa

13122010150
13122010163

**CONCENTRATION IN BRANDING
STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2024**