



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

**Memperkuat *Brand Association* pada ZALORA
Indonesia sebagai *fashion e-commerce* yang Memiliki
Variatif promo**

Tarisa Carmenina Chandra

13122010179

Theresia Agnes Christina

13122010001

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA

JAKARTA, 2024

Halaman ini sengaja dibiarkan kosong





UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

Sekolah Bisnis dan Ekonomi

FINAL PROJECT

Project Improvement

**Amplifying the Brand Association of ZALORA as a
Fashion E-commerce that Provides a Variety of
Promos**

Tarisa Carmenina Chandra

13122010179

Theresia Agnes Christina

13122010001

CONCENTRATION IN BRANDING
STUDY PROGRAM S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2024