



UNIVERSITAS  
**PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**Memprediksi Intensi Membeli Ulang &  
Word-of-Mouth Pengunjung Acara Musik: Peran  
Keterlibatan & Perilaku Kokreasi Nilai**

Ahmad Faizy Winarno

13122010208

Ghafiki Keysha Firdaus

13122010171

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA  
JAKARTA, 2024**



**UNIVERSITAS  
PRASETIYA MULYA**

Sekolah Bisnis dan Ekonomi

FINAL PROJECT

Research

**Predicting Repurchase Intention & Word-of-Mouth  
of Music Event Visitors: The Role of Engagement &  
Value Co-Creation**

Ahmad Faizy Winarno

13122010208

Ghafiki Keysha Firdaus

13122010171

**CONCENTRATION IN BRANDING  
STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT  
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA**