

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi tipologi influencer dan karakteristik reaksi pengguna online dalam komunitas virtual Jenius BTPN di Facebook, khususnya terkait fitur Flexi Cash. Dengan menggunakan pendekatan Netnografi kualitatif, penelitian ini menganalisis postingan dan komentar pengguna dalam grup Facebook Jenius BTPN Community selama 45 hari. Hasil penelitian mengungkapkan enam tipologi influencer, yaitu Friends, Companions, Leaders, Broadcasters, The Doubtable, dan Infotainer, yang masing-masing memiliki karakteristik unik dalam hal keahlian dan interaktivitas. Selain itu, ditemukan empat karakteristik reaksi pengguna online, yaitu Hard Sell, Givers, Joiners, dan Critics, yang mencerminkan berbagai cara pengguna berinteraksi dan merespons konten influencer. Penelitian ini memberikan wawasan berharga bagi Jenius BTPN dalam memahami dinamika komunitas virtual dan mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif. Temuan ini juga berkontribusi pada literatur mengenai tipologi influencer dan virtual community dalam konteks keuangan digital.

Kata Kunci: Komunitas Virtual, Tipologi Influencer, Karakteristik, Keuangan Digital



Halaman ini sengaja dibiarkan kosong

Abstract

This study aims to identify influencer typologies and the characteristics of online user reactions within the Jenius BTPN virtual community on Facebook, specifically regarding the Flexi Cash feature. Using a qualitative netnography approach, this research analyzes user posts and comments within the Jenius BTPN Community Facebook group over a period of 45 days. The results of the research reveal six influencer typologies: Friends, Companions, Leaders, Broadcasters, The Doubtable, and Infotainer, each with unique characteristics in terms of expertise and interactivity. In addition, four characteristics of online user reactions were identified, namely Hard Sell, Givers, Joiners, and Critics, reflecting the various ways users interact with and respond to influencer content. This research provides valuable insights for Jenius BTPN in understanding the dynamics of virtual communities and developing more effective marketing strategies. These findings also contribute to the literature on influencer typologi and virtual community in the context of digital financial services.

Keywords: Characteristics, digital finance, influencer typology, virtual community,