



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

**Pengaruh *Individual Luxury Value Perceptions*
terhadap *Purchase Intentions* dalam Pembelian
Produk *Fashion Louis Vuitton***

Alifa Rizky Febriyanti
Aretavana Ramadhina

13122010120
13122010082

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2024**



Halaman ini sengaja dibiarkan kosong



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**

Sekolah Bisnis dan Ekonomi

FINAL PROJECT

Research

**The Influence of Individual Luxury Value Perceptions
on Purchase Intention in Purchasing Louis Vuitton
Fashion Products**

Alifa Rizky Febriyanti
Aretavana Ramadhina

13122010120
13122010082

**CONCENTRATION IN BRANDING
STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA**