



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

**Pengaruh Celebrity Endorsement terhadap Intensi
Membeli Ulang: Studi Kasus Produk "Tasya Farasya
Approved"**

Bernadetta Agatha Wibowo
Vania Zahra Salsabilla Hadi

13122010132
13122010167

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2024**

Halaman ini sengaja dibiarkan kosong





UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA
Sekolah Bisnis dan Ekonomi

FINAL PROJECT

Research

**The Effect of Celebrity Endorsement on Repurchase
Intention: Case Study of “Tasya Farasya Approved”
Product**

Bernadetta Agatha Wibowo
Vania Zahra Salsabilla Hadi

13122010132
13122010167

CONCENTRATION IN BRANDING
STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA