



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

**PENGARUH ATRIBUT-ATRIBUT *SOCIAL
COMMERCE* TERHADAP KETERLIBATAN DAN
PENGALAMAN KONSUMEN: STUDI EMPIRIS
ATAS MODEL S-O-R**

Azzara Fitria Kusumawardhanie

13122010110

Nasya Tiara Putri

13122010109

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2024**





UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

Sekolah Bisnis dan Ekonomi

FINAL PROJECT

Research

**“The Influence of Social Commerce Attributes on
Consumer Engagement and Experience: An
Empirical Study of the S-O-R Model”**

Azzara Fitria Kusumawardhanie 13122010110
Nasya Tiara Putri 13122010109

**CONCENTRATION IN BRANDING
STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA**