

RINGKASAN EKSEKUTIF

Laporan project improvement yang dilakukan kedua penulis pada perusahaan PT Era Digital Berjaya yang merupakan sebuah perusahaan yang bergerak sebagai distributor eksklusif untuk produk gadget dan aksesoris produk Apple sejak tahun 2011 di Jakarta. Seluruh produk perusahaan merupakan produk eksklusif yang dipegang haknya oleh satu perusahaan saja di Indonesia yakni oleh PT Era Digital Berjaya. Sejauh ini, perusahaan PT Era Digital Berjaya memiliki hak eksklusif atas merek Prodigee, Monster, Choetech, Jinya. Dalam mendistribusikan produknya ke calon konsumen, perusahaan bekerja sama dengan pihak PT Erajaya untuk dapat mendistribusikan produknya ke iBox, Urban Republic, Erafone. Dalam proses pembuatan laporan ini, kedua penulis mengidentifikasi adanya masalah terhadap corporate brand awareness PT Era Digital Berjaya yang masih rendah. Kemudian melalui pendekatan konsep brand awareness, rantai bisnis perusahaan, integrated marketing communication tools, pemasaran secara daring, kedua penulis mengusulkan adanya improvisasi terhadap masalah rendahnya corporate brand awareness dengan akar masalah pemasaran daring yang belum dimaksimalkan dengan merencanakan 3 alternatif solusi yakni pembuatan company profile website, optimalisasi sosial media instagram dengan perencanaan konten, melakukan sponsorship marketing. Kedua penulis dengan persetujuan dari pihak perusahaan pada akhirnya melakukan implementasi pembuatan company profile website terhadap perusahaan yang ternilai berhasil melampaui dari target yang sudah ditetapkan dan berdampak pada pendapatan perusahaan dan juga secara corporate brand awareness perusahaan. Dengan begitu, pihak perusahaan merasa puas dari bentuk proyek yang dilakukan oleh kedua penulis.



EXECUTIVE SUMMARY

Improvement project report conducted by the two authors at PT Era Digital Berjaya, a company operating as the exclusive distributor for Apple gadgets and accessories since 2011 in Jakarta. All of the company's products are exclusive and their rights are held by PT Era Digital Berjaya alone in Indonesia. So far, PT Era Digital Berjaya holds exclusive rights to the brands Prodigee, Monster, Choetech, and Jinya. To distribute its products to prospective consumers, the company collaborates with PT Erajaya to distribute its products to iBox, Urban Republic, and Erafone. In the process of creating this report, the two authors identified an issue with the corporate brand awareness of PT Era Digital Berjaya, which was still low. Using the concepts of brand awareness, the company's business chain, integrated marketing communication tools, and online marketing, the authors proposed improvements to address the issue of low corporate brand awareness. They identified that the root problem was the underutilization of online marketing and planned three alternative solutions: creating a company profile website, optimizing Instagram social media with content planning, and implementing sponsorship marketing. With the company's approval, the authors ultimately implemented the creation of a company profile website. This implementation surpassed the established targets and positively impacted both the company's revenue and its corporate brand awareness. As a result, the company was satisfied with the project carried out by the two authors.