



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**Meningkatkan *Customer Engagement* pada *Event*
Summarecon Mal Serpong dengan Strategi
*Experiential Branding***

Christabella Chelsea Nathalie

13122010015

Joshlin Kalen Hartanto

13122010193

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2024**



Halaman ini sengaja dibiarkan kosong



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**

FINAL PROJECT
Project Improvement

**Improving *Customer Engagement* at the Summarecon
Mal Serpong *Event* Using the *Experiential Branding*
*Strategy***

Christabella Chelsea Nathalie

13122010015

Joshlin Kalen Hartanto

13122010193

**CONCENTRATION IN BRANDING
STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2024**