



UNIVERSITAS  
**PRASETIYA MULYA**

**TUGAS AKHIR**

**Strategi *Brand Activation* Yang Efektif Untuk  
Meningkatkan *Brand Image* di Kalangan Konsumen  
Generasi Z**

Dhiya Alifah

13122010159

Kamiliya Rofifah Lius

13122010203

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA**

**JAKARTA, 2024**





**UNIVERSITAS  
PRASETIYA MULYA**

**FINAL PROJECT**

**Project Improvement**

**Effective Brand Activation Strategies to Improve  
Brand Image Among Generation Z Consumers**

Dhiya Alifah

13122010159

Kamiliya Rofifah Lius

131220102033

**CONCENTRATION IN BRANDING**

**STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT**

**UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA**

**JAKARTA, 2024**