



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Beli Gen-Z
Sebagai Konsekuensi dari Praktik Penempatan
Produk Kecantikan dalam K-Drama**

Janice

13122010029

Tamara Rosa

13122010079

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2024**



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA
Sekolah Bisnis dan Ekonomi

FINAL PROJECT

Research

**Factors Influencing Gen-Z's Purchase Intention as
Consequences of Beauty Product Placement Practice
in K-Drama**

Janice

13122010029

Tamara Rosa

13122010079

CONCENTRATION IN BRANDING
STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA