



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

***Pengaruh Influencer Interactivity dan Influencer
Authenticity terhadap Follower dari suatu Personal
Branding***

Jesselyn Mega Putri

13122010068

Rebecca Ardina Riady

13122010042

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA

JAKARTA, 2024



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

Sekolah Bisnis dan Ekonomi

FINAL PROJECT

Research

**“The Influence of Influencer Interactivity and Influencer
Authenticity on Followers of a Personal Branding”**

Jesselyn Mega Putri

13122010068

Rebecca Ardina Riady

13122010042

CONCENTRATION IN BRANDING

STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT

UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA