



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi
Kepercayaan Konsumen dan *Flow State*
dalam Perilaku *Impulsive Buying***

Costa Cakra 13122010035
Jonathan Williams 13122010003

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2024**





UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA
Sekolah Bisnis dan Ekonomi

FINAL PROJECT

Research

**Factors that affect
Consumer Trust and Flow State
in Impulsive Buying Behaviour**

Costa Cakra 13122010035
Jonathan Williams 13122010003

**CONCENTRATION IN BRANDING
STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA**