



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Green Purchase
Intention dan Behaviour dalam Konteks Produk
Kecantikan (Studi Kasus The Body Shop)**

Daffa Azzana

13122010190

Azmy Muhammad Arrifin

13122010194

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2024**





**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**

Sekolah Bisnis dan Ekonomi

FINAL PROJECT

Research

**“Factors that Influence Green Purchase Intention and
Behavior in context Beauty Products
(The Body Shop Case Study)”**

Daffa Azzana

13122010190

Azmy Muhammad Arrifin

13122010194

**CONCENTRATION IN BRANDING
STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA**