



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kelelahan dan
Perilaku Pasif Konsumen terhadap Konten Merek
Tempat Makan di Instagram**

Joell Renardi Giovanni 13122010157
Eugenia Wijaya 13122010125

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2024**



Halaman ini sengaja dibiarkan kosong



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**

Sekolah Bisnis dan Ekonomi

FINAL PROJECT

Research

**Antecedents of Social Media Fatigue and Lurking
Behavior Towards Branded Content on Instagram**

Joell Renardi Giovanni

13122010157

Eugenia Wijaya

13122010125

**CONCENTRATION IN BRANDING
STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA**