

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi sikap dan niat perilaku mahasiswa terhadap pembelajaran daring di Perguruan Tinggi. Dengan fokus pada variabel seperti *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Peer Influence*, *Educational and Environmental Conditions*, *Self Efficacy*, dan *Mindful Agency*, Data primer diperoleh dari kuesioner Google Form yang disebar ke 200 responden yang memiliki pengalaman dengan pembelajaran daring. Penelitian ini menggunakan metode *hierarchial regression* dengan bantuan *software* SPSS versi 29. Hasil penelitian ini menemukan bahwa faktor *Education and Environmental Condition*, *Mindful Agency*, dan *Peer Influence* memiliki hubungan positif serta sangat signifikan terhadap sikap atau *attitude* mahasiswa terhadap pembelajaran daring. Selain itu, sikap yang terbentuk juga terhubung dengan niat mahasiswa dalam melaksanakan pembelajaran daring. Dengan demikian, temuan ini memberikan wawasan yang mendalam mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi sikap dan niat perilaku mahasiswa dalam pembelajaran daring, serta dapat membantu institusi pendidikan dalam merancang strategi yang lebih efektif dan sesuai dengan kebutuhan mahasiswa dalam implementasi pembelajaran daring di masa yang akan datang.

Kata Kunci :

Pembelajaran Daring



Abstract

This research aims to analyze factors that are influencing student's attitude and behavioral intention toward online learning in Universities. This study focus on variables such as Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Social Influence, Educational and Environmental Conditions, Self Efficacy, and Mindful Agency, the research seeks to understand the relationship between these factors and student's attitude and intention toward the usage of online learning. Data was collected using Google Form questionnaires that are distributed to 200 respondents who have experienced online learning. This study use hierarchical regression with the help of software SPSS version 29. The findings show that Educational and Environmental Conditions, Mindful Agency, and Peer Influence have a significant positive relationship with students' attitudes towards online learning. Additionally, the formed attitude is significantly impacting student's intention toward using online learning. These findings provide valuable insight about factors that are significantly influencing student's attitude and intention toward online learning, which can help educational institutions in designing more effective and align with student's needs in implementing online learning in the future

Keyword :

Online Education