



UNIVERSITAS  
**PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap terhadap  
Influencer Ads: Implikasi terhadap Pembelian  
Impulsif dan Brand Attitude**

Pandu Dwi Nugraha 13122010095  
Yehezkiel Joseph Widiyanto 13122010058

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA  
JAKARTA, 2024**





**UNIVERSITAS  
PRASETIYA MULYA**

Sekolah Bisnis dan Ekonomi

FINAL PROJECT

Research

**Factors Influencing Attitude towards Influencer Ads:  
Implications towards the Urge to Buy Impulsively  
and Brand Attitude**

Pandu Dwi Nugraha 13122010095  
Yehezkiel Joseph Widiyanto 13122010058

**CONCENTRATION IN BRANDING  
STUDY PROGRAM S1 MANAJEMEN  
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA**