



UNIVERSITAS  
**PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**Pengaruh E-WOM Pada TikTok Terhadap Purchase  
Intention Produk Rose All Day**

Sheli Angraini Panggabean  
Vanessa Bryant

13122010145  
13122010158

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA  
JAKARTA, 2024**



**UNIVERSITAS  
PRASETIYA MULYA**  
Sekolah Bisnis dan Ekonomi

FINAL PROJECT  
Research

**“The Influence of E-WOM via TikTok on the  
Purchase Intention of Rose All Day Products”**

Sheli Angraini Panggabean  
Vanessa Bryant

13122010145  
13122010158

**CONCENTRATION IN BRANDING  
STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT  
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA**