

ABSTRAK

Dalam beberapa tahun terakhir, perhatian terhadap konsep *environmental*, *social*, dan *governance* (ESG) tercermin dari adopsi dalam keputusan bisnis, mempengaruhi nilai perusahaan. Penerapan ESG masih beragam, dengan perusahaan di AS sebagai pemimpin utama. Data Refinitiv menunjukkan sektor energi bahan bakar fosil sangat sensitif terhadap ESG, sehingga penting untuk meneliti pengaruhnya terhadap nilai perusahaan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh komponen *environmental score*, *social score*, dan *governance score* terhadap nilai perusahaan energi bahan bakar fosil di AS. Kinerja ESG diukur menggunakan skor Refinitiv, sementara nilai perusahaan dengan Tobin's Q. Studi ini meneliti 64 perusahaan energi bahan bakar fosil di AS dari 2018-2022 dengan regresi data panel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja *environmental*, *social*, dan *governance* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Temuan ini mendukung penelitian Aydoğmuş, Gülay & Ergun (2022) dan Nampoothiri, Entrop & Annamalai (2024) sesuai dengan *stakeholder theory* bahwa perusahaan yang memenuhi kepentingan *stakeholders* mendapat dukungan yang meningkatkan nilai perusahaan.

Kata kunci: *ESG Score*, investor, negara maju, nilai perusahaan, keberlanjutan

ABSTRACT

In recent years, attention to environmental, social, and governance (ESG) concepts has been reflected in business decisions, affecting company value. ESG implementation varies, with U.S. companies as the main leaders. Refinitiv data shows that this sector is highly sensitive to ESG, making it crucial to study its impact on company value. Therefore, this study aims to analyse the impact of environmental score, social score, and governance score on the value of fossil fuel energy companies in the U.S. ESG performance is measured using Refinitiv's scores, while company value is assessed with Tobin's Q. The study examines 64 fossil fuel energy companies in the U.S. from 2018-2022 using panel data regression. Results show that environmental, social, and governance performance significantly positively impacts company value. These findings support the research by Aydoğmuş, Gülay & Ergun (2022) and Nampoothiri, Entrop & Annamalai (2024), consistent with stakeholder theory, which posits that companies meeting stakeholder interests gain support that enhances their value.

Keywords: ESG Score, investor, developed country, firm value, sustainability