

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada Pengelolaan dan Perencanaan Keuangan pribadi di kalangan generasi milenial di Indonesia. Hasil riset menunjukkan bahwa generasi milenial Indonesia cenderung konsumtif, memiliki kesulitan dalam menabung, dan memiliki tantangan dalam mencapai tujuan keuangan yang diakibatkan oleh rendahnya literasi keuangan dan keterbatasan waktu dalam mengelola keuangan pribadi. Temuan ini menunjukkan perlunya program pengelolaan dan perencanaan keuangan yang lebih efektif. Oleh karena itu, penulis memutuskan untuk membuat CONNEX, sebuah aplikasi yang mengotomatiskan proses pengelolaan dan perencanaan keuangan pribadi.

Kata kunci: perencanaan keuangan, kesadaran keuangan, pengelolaan keuangan, generasi milenial

ABSTRACT

This research focuses on personal Financial Management and Planning among the millennial generation in Indonesia. Findings indicate that Indonesian millennials tend to be consumptive, struggle with saving, and face challenges in achieving financial goals due to low financial literacy and time constraints in doing proper personal finance. These findings suggest the need for more effective financial management and planning programs. Therefore, the authors decided to create CONNEX, an application that automates personal financial management and planning process.

Keyword: financial planning, financial awareness, financial management, millennial generation