

RINGKASAN EKSEKUTIF

Moofle merupakan kuliner bertemakan Jepang perpaduan mochi dengan waffle untuk mengatasi permasalahan konsumen dalam mengkonsumsi waffle yang biasanya memiliki tekstur terlalu keras dan kurang inovasi dalam waffle, Moofle menghadirkan inovasi baru yaitu waffle berisi mochi yang memberikan sensasi *chewy* didalam waffle dan *crunchy* diluar. Tidak hanya itu, Moofle hadir dengan berbagai macam pilihan rasa waffle dan *topping* yang dapat dipilih. Range harga yang ditawarkan untuk satu porsi Moofle seharga Rp20.000-Rp25.000.

Lima orang pendiri Moofle memiliki beberapa modal kewirausahaan yaitu *Human Capital*, *Social Capital*, *Industrial Capital*, *Cultural Capital*, dan *Economic Capital*. Dengan beberapa *entrepreneurial capital* yang kami miliki tersebut membuat kami memiliki kemampuan yang cukup baik dalam menjalankan industri *Food and Beverage*. Untuk menunjang berjalannya bisnis ini kami memiliki modal finansial sebanyak Rp 25.000.000 sebagai biaya operasional untuk membangun dan menjalankan bisnis ini. Selain itu, modal berupa aset juga dimiliki untuk menunjang kelancaran berjalannya Moofle yakni rumah untuk menyimpan *inventory* dan melakukan produksi.

Target pasar dari Moofle yaitu pria dan wanita berusia 15-44 tahun dari kelas SES C-A yang berdomisili di Tangerang Selatan. Selama bisnis mochi waffle ini berjalan, Moofle berhasil menjual sebanyak 3094 porsi. Kegiatan distribusi Moofle untuk saat ini menggunakan sarana distribusi offline di Pasar Modern Paramount Gading Serpong. Jika dilihat secara finansial bisnis Moofle layak untuk dijalankan karena memiliki laba bersih sebesar Rp.26.758.770 dan ROI sebesar 107.04% yang dicapai pada 3 bulan.

Kata Kunci	:	Mochi waffle, japanese, chewy, street-food, Moofle
Bidang Usaha	:	Food and Beverage

EXECUTIVE SUMMARY

Moofle is a Japanese-themed culinary fusion of mochi and waffles designed to address consumer concerns about waffles, which are that the texture of the waffle is too hard and lacks innovation. Moofle introduces a new innovation: waffles filled with mochi, providing a chewy sensation inside the waffle and a crunchy outside. Additionally, Moofle offers a variety of waffle flavors and toppings to choose from. The price range for one serving of Moofle is IDR 20,000 to IDR 25,000.

The five founders of Moofle possess various entrepreneurial capitals, including Human Capital, Social Capital, Industrial Capital, Cultural Capital, and Economic Capital. With these entrepreneurial capitals, we have the capability to effectively operate in the Food and Beverage industry. To support the operation of this business, we have financial capital amounting to IDR 25,000,000 as operational costs for building and running the business. In addition, we also have asset capital in the form of a house to store inventory and conduct production.

Moofle's target market is men and women aged 15-44 years from SES classes C-A who reside in South Tangerang. Since its inception, Moofle has successfully sold 3,094 servings of mochi waffles. Currently, Moofle's distribution activities are carried out in an offline store at Pasar Modern Paramount Gading Serpong. Financially, Moofle is a viable business, as it has achieved a net profit of IDR 26,758,770 and an ROI of 107.04% within 3 months.

Kata Kunci	:	Mochi waffle, japanese, chewy, street-food, Moofle
Bidang Usaha	:	Food and Beverage