

RINGKASAN EKSEKUTIF

Pertumbuhan industri makanan dan minuman Indonesia di akhir tahun 2023 mengalami peningkatan 5-7% dibandingkan tahun lalu. Hal ini juga berpengaruh pada tren *rice bowl* di Indonesia yang mengalami pertumbuhan positif dan stabil dilansir dari Google Trend tahun 2020-2023. Berdasarkan survei *Goodstats* tahun 2022, preferensi anak muda terhadap jajanan luar negeri cukup tinggi, dimana Jepang memiliki urutan ketiga dengan nilai 23.3%. Sedangkan, salah satu permasalahan yang ditemukan dalam produk *pork rice bowl* adalah variasi produk yang masih minim dan harganya cenderung mahal. Dengan suasana tempat makan yang kurang berkonsep. Melihat peluang ini, Buta Gyō hadir untuk memenuhi permintaan pasar menyediakan *fusion* nasi babi ala Jepang yang modern dengan harga terjangkau.

Buta Gyō menawarkan produk *fusion pork rice bowl* yang membawa *ambience* Jepang dengan ornamen dan dekorasinya. Kelompok menawarkan 3 menu *butadon* yang akan disajikan dengan kondimen pendukung seperti acar dan sambal bawang. Dengan menu *side dish* seperti *shrimp roll*, kaki naga, dan *chicken egg roll*. *Range* harga yang ditawarkan bervariasi antara Rp17.000-Rp48.000.

Buta Gyō sendiri menargetkan pasar berusia 18-44 tahun dari kelas *middle to affluent* dengan *range* pengeluaran di atas Rp2.000.000 yang berdomisili di area Tangerang Selatan. Selama periode penjualan, Buta Gyō berhasil menjual lebih dari 1603 porsi melalui dua sarana saluran distribusi: *offline* dan *food delivery application*. Dengan *net profit margin* sebesar 23.05%, Buta Gyō layak dijalankan karena memiliki estimasi laba bersih sebesar Rp8.332.713 dan ROA 14.37% pada bulan Maret hingga Mei.

Kata Kunci	:	Makanan, <i>Fusion</i> Jepang, Butadon, Kedai Jepang, Terjangkau
Bidang Usaha	:	Makanan dan Minuman

EXECUTIVE SUMMARY

The Indonesian food and beverage industry saw a growth of 5-7% in late 2023 compared to the previous year. This growth has influenced the positive and stable trend of rice bowl consumption in Indonesia, as reported from Google Trends data spanning 2020-2023. According to a 2022 Goodstats survey, meanwhile there is significant preference among young Indonesians for international snacks, with Japan ranking third at 23.3%. One identified issue within the pork rice bowl product category is the limited variety and relatively high pricing, coupled with inadequately themed dining environments.

Recognizing this opportunity, Buta Gyō has entered the market to meet demand by offering modern, affordable fusion Japanese-style pork rice bowls. Buta Gyō presents three Butadon menu options complemented by condiments such as pickles and shallot sambal, alongside side dishes like shrimp rolls, kaki naga, and chicken egg rolls. Prices range from Rp17,000 to Rp48,000.

Buta Gyō targets a demographic aged 18-44 from middle to affluent classes, with spending capacities exceeding Rp2,000,000, primarily located in the South Tangerang area. Throughout the sales period, Buta Gyō has successfully sold more than 1603 servings through two distribution channels: offline sales and food delivery applications. Achieving a net profit margin of 23.05%, Buta Gyō's operations are financially sound, projecting a net profit estimate of Rp8.332.713 and an ROA of 14.37% attained by month March until May.

Keywords	:	<i>Food, Japanese Fusion, Rice Bowl, Japanese Stall, Affordable</i>
Field of Business	:	<i>Food and Beverage</i>