

RINGKASAN EKSEKUTIF

Industri makanan dan minuman adalah salah satu industri yang menyumbangkan kontribusi besar terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. Kontribusi ini juga didukung oleh permintaan terhadap makanan dan minuman yang selalu meningkat setiap bulannya. Salah satu makanan yang permintaannya meningkat setiap tahunnya adalah permintaan akan daging ayam. Meskipun pertumbuhannya melambat pada tahun 2020 dikarenakan Covid-19, pada tahun-tahun selanjutnya permintaan daging ayam terus menunjukkan kenaikan yang stabil. Setelah melihat data ini, kami melakukan penelitian mulai dari penelitian kualitatif, kuantitatif, tes alfa, hingga tes beta untuk menemukan produk yang tepat sesuai dengan keinginan calon konsumen dan mendapatkan validasi ide produk. Setelah rangkaian penelitian ini, pada akhirnya kami dapat membuat sebuah produk nasi wrap dengan cita rasa Nusantara dengan merk yang bernama Rooster.

Target konsumen dari Rooster meliputi pelajar sekolah menengah atas, mahasiswa, dan pekerja pria dan wanita yang berusia 15 sampai 39 tahun dan berdomisili di Kabupaten Tangerang dengan SES A1, A2, dan B. Produk Rooster dijual pada kisaran harga Rp15.000,00 sampai Rp17.000,00. Perusahaan kami beroperasi sejak tanggal 23 Maret 2024, seluruh strategi dan proses berjalannya perusahaan didukung oleh kinerja dari divisi pemasaran, operasi, sumber daya manusia, dan keuangan.

Target perusahaan dalam satu tahun ke depan adalah untuk melakukan *market penetration* dan juga *product development*. Untuk mencapai tujuan ini, kami akan mengalokasikan dana anggaran yang berfokus pada kegiatan pemasaran dan operasional. Pada realisasi proyek bisnis selama tiga bulan di kafe Xindrom, kami berhasil menjual 1792 pcs dengan omset sebesar Rp28.028.000. Total realisasi pendapatan ini sesuai dengan target proyeksi yang sudah kami buat.

Kata Kunci	:	Nasi wrap, cita rasa Nusantara, <i>mix and match</i> , segar, dan makanan praktis
Bidang Usaha	:	Food and Beverage

EXECUTIVE SUMMARY

The food and beverage industry is one of the industries that significantly contributes to Indonesia's economic growth. This contribution is also supported by the demand for food and drinks which always increases monthly. One food whose demand increases every year is the demand for chicken meat. Even though growth slowed in 2020 due to COVID-19, in the following years, demand for chicken meat continued to increase steadily. After seeing this data, we conducted research ranging from qualitative research, quantitative research, alpha tests, to beta tests to find the right product according to the desires of potential consumers and get validation of the product idea. After this series of research, in the end, we created a rice wrap product with Indonesian flavors with a brand called Rooster.

Rooster's target consumers include high school students, college students, and male and female workers aged 15 to 39 years and domiciled in Tangerang Regency with SES A1, A2, and B. Rooster products are sold at a price range of IDR 15.000,00 to IDR 17.000,00. Since March 23 2024, all company strategies and processes are supported by the performance of the marketing, operations, human resources and finance divisions.

The company's target for next year is to carry out market penetration and product development. To achieve this goal, the company will allocate budget funds focusing on marketing and operational activities. In the realization of a three-month business project at Xindrom cafe, we succeeded in selling 1792 pieces with a turnover of IDR 28,028,000. The total realization of this income is in line with the projection targets that we have made.

Keywords	:	<i>Rice wrap, Indonesian flavors, mix and match, fresh, and practical food</i>
Category	:	<i>Food and Beverage</i>