

RINGKASAN EKSEKUTIF

Industri makanan dan minuman merupakan industri yang didukung oleh berlimpahnya sumber daya alam serta permintaan dalam negeri yang terus bertumbuh (Kominfo, 2023). Kartasmita dalam Sayekti (2023) menyatakan bahwa industri makanan mulai bangkit kembali setelah terkena dampak dari pandemi, pada tahun 2023 industri makanan dan minuman terlihat masih mengalami bertumbuh secara positif, sebesar 4,47% (y-on-y). Melihat tingkat ketangguhan industri tersebut dan potensi pertumbuhan yang besar, kelompok ingin menghadirkan produk dan jasa pada industri tersebut dalam bentuk bisnis Wok-Yeah!.

Wok-Yeah! merupakan sebuah usaha penyedia makanan yang menghadirkan hidangan *Chinese* ala Singapura yang disajikan secara *on display* sehingga konsumen dapat langsung melihat dan memilih makanan yang menarik perhatiannya. Konsep tersebut didapatkan dari pengamatan kelompok terkait permintaan terhadap hidangan seperti *salted egg chicken* yang memuncak pada tahun 2017. Selain itu, terdapat ketertarikan masyarakat Indonesia terhadap negara Singapura, terlihat dari kedudukan Indonesia di peringkat kedua sebagai negara dengan paling banyak turis mengunjungi negara Singapura (Moritz, 2023).

Wok-Yeah! menghadirkan hidangan dengan jumlah sebanyak 8 varian. Dalam memproposisi nilai, Wok-Yeah! memiliki penawaran harga produk: Rp11.000,00 (protein), Rp5.000,00-Rp7.000,00 (*side dish*), serta paket pada harga Rp27.000,00 dan Rp32.000,00. Wok-Yeah! menargetkan pasar berusia 17 hingga 45 tahun yang berdomisili di daerah Kabupaten Tangerang, Tangerang Selatan dan Jakarta. Dalam meluncurkan ide bisnis, kelompok melakukan penanaman modal ke dalam perusahaan yang berjumlahkan Rp20.000.000,00. Dalam periode satu tahun, perusahaan diproyeksikan mengembangkan jumlah aset perusahaan mencapai angka Rp48.623.548,00.

Kata Kunci	:	Hidangan <i>Chinese</i> ala Singapura, cepat saji, prasmanan, makan siang, otentik
Bidang Usaha	:	Makanan dan Minuman

EXECUTIVE SUMMARY

The food and beverage industry is supported by the abundance of natural resources and growing domestic demand (Kominfo, 2023). Kartasasmita (as cited in Sayekti, 2023) stated that the food industry is starting to recover after being impacted by the pandemic, in 2023 the food and beverage industry is seen still experiencing positive growth, amounting to 4.47% (y-on-y). Seeing the level of resilience of this industry and the large growth potential, Wok-Yeah! was formed to present products and services to this industry.

Wok-Yeah! is a food business that presents Singapore-style Chinese dishes served on display so that consumers can immediately see and choose the food that attracts their attention. This concept was obtained from group observations regarding the demand for dishes such as salted egg chicken which peaked in 2017. Apart from that, there is interest among the Indonesian people in Singapore, as can be seen from Indonesia's position in second place as the country with the most tourists visiting Singapore (Moritz, 2023).

Wok-Yeah! presents dishes with as many as 8 variants. In its value proposition, Wok-Yeah! has product price offers: IDR 11,000.00 (protein), IDR 5,000.00-IDR 7,000.00 (side dishes), as well as packages priced at IDR 27,000.00 and IDR 32,000.00. Wok-Yeah! targeting the market aged 17 to 45 years who live in Tangerang, South Tangerang and Jakarta area. In launching a business idea, the group invested capital into the company amounting to IDR 20,000,000.00. In a one year period, the company is projected to develop the company's total assets to IDR 48,623,548.

Keywords	:	Singaporean Chinese food, fast food, on display, lunch, authentic
Field of Business	:	Food and Beverage