

RINGKASAN EKSEKUTIF

Sasimo adalah inovasi kuliner terbaru di kawasan Tangerang Selatan, yang menawarkan kombinasi unik antara konsep *rice bowl* yang praktis dengan variasi rasa sate taichan yang lezat. Sasimo hadir sebagai solusi bagi konsumen *modern* yang menginginkan makanan praktis dengan kualitas rasa yang tetap terjaga. Dengan fokus pada kepraktisan, variasi, dan kelezatan, Sasimo berkomitmen untuk memenuhi ekspektasi konsumen yang semakin tinggi terhadap makanan yang mereka konsumsi.

Produk yang Sasimo tawarkan telah melewati proses panjang ketika pembentukan. Semua aspek telah disesuaikan dengan kebutuhan konsumen. Menu utama Sasimo adalah menggabungkan sate taichan dengan *garlic butter rice*. Dalam setiap proses pembuatan, Sasimo selalu mengutamakan bahan-bahan berkualitas tinggi yang dipilih secara cermat untuk memastikan rasa dan kesegaran yang optimal. Setiap langkah produksi juga dirancang untuk mempertahankan cita rasa autentik sate taichan sekaligus menghadirkan kepraktisan *rice bowl* yang digemari oleh konsumen. Sasimo tidak hanya fokus pada cita rasa, tetapi juga pada presentasi yang menarik dan kemasan yang praktis, memastikan setiap hidangan tidak hanya memuaskan selera tetapi juga mudah dinikmati di berbagai situasi.

Sasimo menargetkan target pasar laki-laki dan perempuan berusia 17-30 tahun, dari kelas menengah dan menengah keatas terkhususnya di wilayah Tangerang Selatan. Sasimo menawarkan harga makanan dengan kisaran Rp. 25.000 - Rp. 43.000. Sasimo tidak hanya menyediakan makanan, tetapi juga ingin menciptakan pengalaman kuliner yang berkesan dan menjadi *top of mind* taichan *rice bowl* di Indonesia. Untuk mencapai itu, Sasimo menggunakan strategi market penetration.

Kata Kunci	:	Bisnis, F&B, Sate Taichan, Rice Bowl, Makanan Praktis
Bidang Usaha	:	Industri Makanan dan Minuman

EXECUTIVE SUMMARY

Sasimo is the latest culinary innovation in the South Tangerang area, offering a unique combination of practical rice bowl with a variety of delicious sate taichan flavors. Sasimo emerges as a solution for modern consumers who desire convenient meals without compromising on taste. With a focus on practicality, variety, and deliciousness, Sasimo is committed to meeting the increasingly high expectations of consumers regarding the food they consume.

The products offered by Sasimo have undergone a lengthy development process. Every aspect has been tailored to meet consumer needs. Sasimo's main menu item combines sate taichan with garlic butter rice. In every step of the preparation process, Sasimo prioritizes high-quality ingredients selected with great care to ensure optimal taste and freshness. Each production step is also designed to maintain the authentic flavor of sate taichan while offering the practicality of rice bowl favored by consumers. Sasimo not only focuses on taste but also on attractive presentation and practical packaging, ensuring that every dish not only satisfies the palate but is also easy to enjoy in various situations.

Sasimo targets men and women aged 17-30 from middle and upper-middle classes, particularly in the South Tangerang area. Sasimo offers meals at a price range of Rp. 25,000 - Rp. 43,000. Sasimo aims not only to provide food but also to create a memorable culinary experience and become the top-of-mind taichan rice bowl in Indonesia. To achieve this, Sasimo employs a market penetration strategy.

Keywords	:	Bisnis, F&B, Sate Taichan, Rice Bowl, Convenient Food
Industry	:	Food and Beverage