

RINGKASAN EKSEKUTIF

Industri makanan dan minuman (F&B) menjadi pilar ekonomi Indonesia, tercermin dari peningkatan pendapatan per kapita (PKK) sebesar 5.03% (yoy) pada triwulan I 2023 serta pertumbuhan PDB industri F&B sebesar 5.53% pada periode yang sama. Pasar makanan ringan menunjukkan tren positif, dengan proyeksi pendapatan mencapai 11,46 miliar USD dari 2023 hingga 2028. Dalam pasar makanan ringan, *cookies* dan *crackers* mendominasi sekitar 80%, dengan pendapatan yang diproyeksikan mencapai 6,44 miliar USD pada 2023.

Setelah melalui serangkaian riset, Cooreal berfokus dalam mengembangkan produk soft cookies berbahan dasar nabati. Produk ini hadir dalam berbagai varian rasa dan ukuran untuk memenuhi preferensi pasar yang beragam. Cooreal tersedia baik secara *online* maupun *offline* melalui bazar dan konsinyasi di restoran. Target pasar utama Cooreal adalah laki-laki dan perempuan berusia 18-44 tahun dengan status ekonomi sosial menengah ke atas (pengeluaran di atas Rp1.200.000 per bulan). Mereka berdomisili di Jakarta dan Tangerang, memiliki psikografis berupa *achievers*, *experiencers*, dan *believers* yang suka bersosialisasi, ngemil, dan mudah terpengaruh oleh keluarga, teman, serta tren. Perilaku konsumen ini aktif di media sosial dan mengonsumsi snack setidaknya sekali seminggu. Mereka mencari manfaat dari snack sebagai pengganjal lapar, pelengkap kopi/teh, dan peningkatan *mood*.

Selama empat bulan pertama beroperasi, Cooreal mencapai penjualan sebanyak 497 porsi *soft cookies*. Aktivitas yang tercapai dalam mendukung berjalannya usaha ini adalah keikutsertaan dalam bazaar di Tangerang Selatan dan Jakarta, adanya penjualan dalam jumlah banyak (*bulk order*), kerja sama dengan *influencer*, implementasi iklan pada media sosial dan pengadaan promo. Tim manajemen melakukan evaluasi dan pembelajaran sepanjang bisnis, terutama dari sisi pemasaran. Dengan adanya peningkatan kegiatan dari segi pemasaran, Bisnis Cooreal dapat mencapai BEP pada bulan Januari 2025.

Kata Kunci	Makanan ringan, <i>Soft Cookies</i> , Vegan, Cooreal
Bidang Usaha	<i>Food and Beverages</i>

EXECUTIVE SUMMARY

The food and beverage (F&B) industry is a pillar of Indonesia's economy, as reflected by a 5.03% year-on-year increase in per capita income (PKK) in the first quarter of 2023 and a 5.53% growth in the F&B industry's GDP during the same period. The snack market is showing a positive trend, with projected revenues reaching USD 11.46 billion from 2023 to 2028. In the snack market, cookies and crackers dominate approximately 80%, with projected revenues of USD 6.44 billion in 2023.

After conducting extensive research, Cooreal focuses on developing plant-based soft cookies. These products come in various flavors and sizes to meet diverse market preferences. Cooreal is available both online and offline through bazaars and consignment in restaurants. Cooreal's main target market is men and women aged 18-44 with middle to upper socio-economic status (spending over Rp1,200,000 per month). They reside in Jakarta and Tangerang, and have psychographic characteristics of achievers, experiencers, and believers who enjoy socializing, snacking, and are easily influenced by family, friends, and trends. These consumers are active on social media and consume snacks at least once a week. They seek snacks that can stave off hunger, complement coffee/tea, and boost their mood.

During its first four months of operation, Cooreal achieved sales of 497 servings of soft cookies. Key activities that supported the business included participating in bazaars in South Tangerang and Jakarta, receiving bulk orders, collaborating with influencers, implementing social media advertisements, and organizing promotions. The management team continuously evaluated and learned throughout the business process, particularly focusing on marketing. With increased marketing efforts, Cooreal is projected to break even by January 2025.

Keywords	Snack, Soft Cookies, Vegan, Cooreal
Field of Business	Food and Beverages