

RINGKASAN EKSEKUTIF

Perekonomian Indonesia saat ini sedang berkembang seiring berjalannya waktu, salah satu kontributor terbesar dalam perkembangan ekonomi Indonesia merupakan sektor industri makanan dan juga minuman. Akan tetapi, pada sektor minuman terutama minuman bersoda, masih belum banyak penjual yang memberikan variasi rasa yang unik dan berbeda. Sehingga, industri tersebut masih dapat dijelajahi dan dikembangkan lebih dalam lagi.

Butter Up merupakan produk minuman *butterscotch* bersoda yang memberikan sensasi menyegarkan dengan berbagai macam varian rasa unik dan baru (*fresh*) dengan tekstur rasa yang lembut (*creamy*). Tujuan didirikannya Butter Up adalah untuk mendorong perkembangan dari industri minuman terutama minuman bersoda agar dapat berkembang. Meskipun di dalam industri minuman terdapat banyak produk yang menawarkan minuman bersoda atau berkarbonasi, rasa yang tersedia masih sedikit dan tidak berubah. Oleh karena itu, Butter Up dapat bersaing dengan menghadirkan varian rasa minuman soda yang terkenal di luar negeri dan dilokalisasi dengan selera rasa masyarakat Indonesia.

Butter Up memiliki target pasar dalam rentang usia 15-29 tahun yang berada di dalam kelas ekonomi menengah kebawah. Produk Butter Up dijual dengan harga Rp25.000,00 untuk ukuran 16oz. Lokasi penjualan produk Butter Up dilakukan di Selasar Pintu Utara, Pasar Modern BSD. Selain itu, Butter Up juga menjual produk secara *online* di Gojek.

Dalam perjalanan bisnis usaha Butter Up, kegiatan dilaksanakan dengan baik dan sesuai dengan standar yang ditentukan. Akan tetapi, beberapa sasaran masih belum tercapai dengan baik dan kedepannya Butter Up akan berusaha untuk mengembangkan bisnis usaha agar dapat mencapai tujuan dan sasaran yang sudah ditentukan sesuai dengan visi dan juga misi dari Butter Up untuk menghadirkan varian rasa minuman bersoda yang berbeda dari yang lain.

Kata Kunci	:	Butterscotch, Minuman Soda, Menyegarkan, Tekstur Creamy, Unik
Bidang Usaha	:	Makanan dan Minuman

EXECUTIVE SUMMARY

The Indonesian economy is currently developing over time, one of the biggest contributors to the development of the Indonesian economy is the food and beverage industry sector. However, in the beverage sector, especially soft drinks, there are still not many sellers who provide unique and different taste variations. So, this industry can still be explored and developed further.

Butter Up is a carbonated butterscotch drink product that provides a refreshing sensation with a variety of unique and new flavors (fresh) with a soft (creamy) texture. The aim of establishing Butter Up is to encourage the development of the beverage industry, especially carbonated drinks, so that it can develop. Even though in the beverage industry there are many products that offer fizzy or carbonated drinks, the flavors available are still few and unchanged. Therefore, Butter Up can compete by presenting flavor variants of soda drinks that are well known abroad and localized to suit the tastes of the Indonesian people.

Butter Up has a target market in the age range of 15-29 years who are in the lower middle economic class. Butter Up products are sold at Rp. 25,000.00 for the 16oz size. The location for sales of Butter Up products is at the North Door North Gate, BSD Modern Market. Apart from that, Butter Up also sells products online at Gojek.

In the course of the Butter Up business, activities are carried out well and in accordance with specified standards. However, several targets have still not been achieved properly and in the future Butter Up will try to develop the business so that it can achieve the goals and objectives that have been determined in accordance with Butter Up's vision and mission to present different flavors of soft drinks from the others.

Keywords	:	Butterscotch, Soda, Refreshing, Creamy Texture, Unique
Field of Business	:	Food and Beverage