

RINGKASAN EKSEKUTIF

PT Inspigo Inovasi Indonesia atau Inspigo adalah sebuah platform *podcast* yang juga menyediakan layanan pembelajaran bagi perusahaan-perusahaan di Indonesia. Saat ini Inspigo sedang menghadapi masalah kurangnya jumlah klien yang berpotensi menjalankan proyek bersama Inspigo for Business. Dengan pendekatan konseptual pemasaran digital harapannya bisa meningkatkan jumlah calon klien yang tepat sasaran seperti orang-orang yang berasal dari berlatar belakang di bidang sumber daya manusia maupun para penentu keputusan seperti yang biasanya berjabatan manajer hingga. Melalui proyek perbaikan ini nantinya akan ada hasil berupa peningkatan konversi leads di Inspigo for Business yang bisa membawa pemasukan untuk perusahaan Inspigo.



EXECUTIVE SUMMARY

PT Inspigo Inovasi Indonesia, or Inspigo, is a podcast platform that also provides learning services to companies in Indonesia. Currently, Inspigo is facing the challenge of a low number of potential clients engaging in projects with Inspigo for Business. By adopting a conceptual digital marketing approach, the aim is to increase the number of targeted prospects, including HR professionals (hot leads) and decision-makers such as managers to directors (non-HR leads). Through this improvement project, it is expected to result in increased leads conversion in Inspigo for Business, both hot leads and non-HR leads, contributing to revenue generation for the company.

