

RINGKASAN EKSEKUTIF

Melihat pertumbuhan industri kecantikan kian meningkat setiap tahunnya, terdapat potensi yang besar di Indonesia karena minat masyarakat terhadap *skincare* sangatlah besar menunjukkan bahwa terdapat peluang bagi POMELIP untuk berada pada industri tersebut. Maka dari itu, POMELIP memutuskan untuk bersaing di pasar dengan menciptakan produk perawatan bibir dengan kandungan unik dari buah delima yang sesuai dengan nama POMELIP. POMELIP berdiri sejak tahun 2021 dan telah melakukan *rebranding* pada tahun 2023 untuk memperkuat serta mengembangkan produk lebih baik lagi. POMELIP menyediakan produk perawatan bibir yang memiliki kandungan alami dari ekstrak buah delima yang berguna untuk merawat sekaligus mempercantik bibir perempuan sesuai dengan kegunaan dari kedua produk POMELIP yaitu *lip oil* dan *lip scrub*. *Lip oil* terdiri dari dua varian yaitu Peony Pink (*color-changing*) dan Glass Flower (*clear*) dengan produk *signature* berupa *lip oil* varian Peony Pink. Pembeda produk dengan yang ada di pasaran dilihat dari segi formula, tekstur, warna, kemasan, dan keefektifitasan produk bagi bibir. Target konsumen POMELIP merupakan perempuan di Indonesia yang berumur 15-44 tahun yang memiliki ketertarikan pada produk perawatan bibir, suka merawat bibir, dan suka mencoba produk baru. POMELIP akan menjangkau konsumen dengan berbagai cara dimulai dari pemasaran untuk membangun *awareness* melalui berbagai *channel*, dan POMELIP akan terus berinovasi agar dapat menjawab keinginan konsumen dan bersaing dengan kompetitor. Selama tiga bulan berjalan, POMELIP telah mencapai 57% penjualan dari target yang telah ditetapkan. Untuk kedepannya POMELIP akan terus dilanjutkan sebagai bisnis bukan hanya tugas akhir. Melalui tugas akhir ini, POMELIP belajar bahwa apabila ingin mengembangkan bisnis kecantikan kedepannya diperlukan pengembangan lini produk serta melakukan pemasaran yang masif agar dikenal masyarakat luas serta mendapat kepercayaan tinggi dari konsumen.

Kata Kunci	:	Kecantikan, Bibir, Perawatan Bibir, Perawatan Diri, Delima
Bidang Usaha	:	Kecantikan

EXECUTIVE SUMMARY

Given the growing beauty industry each year, there is a significant potential in Indonesia as public interest in skincare is very high, indicating that there are opportunities for POMELIP to enter the industry. Therefore, POMELIP decided to compete in the market by creating lip care products with unique ingredients from pomegranate fruit, aligning with the name POMELIP. POMELIP has been established since 2021 and underwent rebranding in 2023 to strengthen and further develop its products. POMELIP offers lip care products containing natural extracts from pomegranate fruit, beneficial for caring for and beautifying women's lips, in line with the uses of POMELIP's two products, lip oil and lip scrub. The lip oil comes in two variants: Peony Pink (color-changing) and Glass Flower (clear), with the signature product being the Peony Pink lip oil variant. The product differentiates itself from others on the market in terms of formula, texture, color, packaging, and effectiveness for the lips. POMELIP's target consumers are Indonesian women aged 15-44 who are interested in lip care products, enjoy taking care of their lips, and like trying new products. POMELIP will reach consumers through various means, starting with marketing to build awareness through various channels. POMELIP will continue to innovate to meet consumer desires and compete with competitors. In the first three months, POMELIP has achieved 57% of the sales target set. Moving forward, POMELIP will continue as a business, not just a final project. Through this final project, POMELIP has learned that to develop a beauty business in the future, it is necessary to expand the product line and conduct extensive marketing to be widely recognized and gain high consumer trust.

Keywords	:	Beauty, Lips, Lipcare, Personal Care, Pomegranate
Business Field	:	Beauty