

RINGKASAN EKSEKUTIF

Permintaan kosmetik meningkat pesat selama beberapa tahun terakhir, terutama setelah pandemi Covid-19 berakhir dan kebiasaan masyarakat kembali normal. Secara umum, orang-orang mencari kenyamanan dalam penggunaan produk, sebagaimana yang ditemukan dalam survei internal kami. Salah satu industri dengan pertumbuhan tercepat saat ini adalah produk kosmetik, terutama produk bibir yang mengalami peningkatan signifikan. Pasar kecantikan dan kosmetik tumbuh dengan cepat, dengan permintaan tinggi untuk produk multifungsi dan berkualitas tinggi. Target pasar kami adalah wanita berusia 18-24 tahun yang mengutamakan kenyamanan dan efektivitas dalam rutinitas kecantikan mereka. Pasar produk bibir sendiri menghasilkan pendapatan lebih dari \$6,3 miliar tahun lalu, dengan tingkat pertumbuhan tahunan yang diproyeksikan sebesar 20,6%.

HOPE BEAUTY adalah perusahaan kosmetik yang mengkhususkan diri dalam produk bibir inovatif, dirancang untuk memenuhi kebutuhan konsumen modern yang terus berkembang. Produk unggulan kami, "Glassy Melting Balm," menggabungkan manfaat pelembab dari lip balm, warna cerah dan efek mengkilap dari lip tint, dan perlindungan UV filter. Konsep ini berasal dari temuan bahwa banyak orang merasa repot mengaplikasikan tiga atau lebih lapisan produk berbeda pada bibir mereka untuk tampil cantik dan mendapatkan manfaat produk. Selain itu, beberapa produk memiliki daya tahan buruk, yang sering kali kemasan produk bibir bocor. Dengan demikian, HOPE BEAUTY bertujuan untuk menawarkan solusi praktis yang menggabungkan berbagai manfaat dalam satu produk.

Kami secara resmi meluncurkan produk kami pada April 2024, namun penjualan awal lambat karena lisensi BPOM belum keluar, sehingga kami hanya menjualnya secara pribadi kepada teman dan keluarga terdekat. Kami kemudian meluncurkan ulang produk ini pada

Juni 2024, segera setelah lisensi BPOM diterbitkan, dan Anda dapat menemukan produk kami di Shopee. Peluncuran kedua ini menandai langkah penting bagi kami dalam memperkenalkan produk ke pasar yang lebih luas. Upaya pemasaran dan penjualan kami terus ditingkatkan untuk menarik lebih banyak konsumen.

Target pasar produk kami adalah wanita berusia 18-24 tahun yang merupakan pecinta kecantikan dan sangat aktif serta sibuk, yang memaksa mereka untuk melakukan makeup dengan cepat. Total penjualan produk kami hingga tanggal 23 Juli 2024 tercatat sebanyak 198 unit. Hasil penjualan ini menunjukkan adanya minat yang kuat dari target pasar kami terhadap produk yang kami tawarkan. Kami akan terus memantau dan meningkatkan strategi pemasaran kami untuk mencapai lebih banyak konsumen.

Kesimpulan dari analisis proyek bisnis Hope Beauty adalah bahwa nilai produk kami sesuai dengan ekspektasi konsumen. Dari perspektif keuangan, Hope Beauty diproyeksikan mencapai titik impas setelah 8 bulan atau setelah menjual sekitar 570 unit produk. Pencapaian ini mencerminkan potensi pasar yang besar dan keberhasilan strategi kami dalam memenuhi kebutuhan konsumen. Kami optimis bahwa dengan upaya yang berkelanjutan, kami dapat mencapai dan bahkan melampaui target kami.

Kata Kunci	:	Kosmetik, bibir, kesehatan, terjangkau dan melting balm
Bidang Usaha	:	Beautycare

EXECUTIVE SUMMARY

The demand for cosmetics has increased rapidly over the past few years, especially after the Covid-19 pandemic ended and people's habits returned to normal. Generally, people are looking for convenience in using products, as found in our internal survey. One of the fastest-growing industries today is cosmetic products, particularly lip products which have seen significant growth. The beauty and cosmetics market is growing rapidly, with high demand for multifunctional and high-quality products. Our target market is women aged 18-24 who prioritize convenience and effectiveness in their beauty routines. The lip products market alone generated over \$6.3 billion in revenue last year, with an annual growth rate projected at 20.6%.

HOPE BEAUTY is a cosmetics company specializing in innovative lip products designed to meet the evolving needs of modern consumers. Our flagship product, the "Melting Balm," combines the moisturizing benefits of a lip balm, the vibrant color and glossy finish of a lip tint, and the protective properties of a UV filter. This concept originated from the finding that many people find it cumbersome to apply three or more different layers on their lips to look good and obtain the product benefits. Additionally, some products have poor durability, in hot temperatures many lip products experience leaking within their product. Therefore, HOPE BEAUTY aims to offer a practical solution that combines various benefits into one product.

Hope Beauty officially launched our product in April 2024, but initial sales of Hope Beauty were slow because the BPOM license had not yet been issued, so Hope Beauty only sold it privately to close friends and family. Hope Beauty then relaunched the product in June 2024, immediately after the BPOM license was issued, and you can now find our product on Shopee. This second launch marked an important step for

us in introducing the product to a wider market. Our marketing and sales efforts continue to be enhanced to attract more consumers.

The target market for our product is women aged 18-24 who are beauty enthusiasts and very active and busy, which forces them to do their makeup quickly. Total sales of our product as recorded on July 23, 2024, amounted to 198 units. These sales results indicate strong interest from our target market in the product Hope Beauty offers. Hope Beauty will continue to monitor and improve our marketing strategies to reach more consumers.

The conclusion from the analysis of Hope Beauty's business project is that the value of our product meets customer expectations. From a financial perspective, Hope Beauty is projected to break even after 8 months or by selling around 580 units of the product. This achievement reflects the significant market potential and the success of our strategy in meeting consumer needs. Hope Beauty is optimistic that with continuous efforts, Hope Beauty can achieve and even exceed our targets.

Keywords	:	Cosmetics, lips, health, affordable, and melting balm
Business Sector	:	Beautycare