

RINGKASAN EKSEKUTIF

Elated Skin adalah perusahaan kecantikan yang berfokus pada pengembangan produk perawatan wajah untuk wanita Indonesia. Produk utama Elated Skin adalah Light Sun Mist, produk berbentuk semprot yang tidak hanya melindungi kulit dari sinar UV tetapi juga memberikan manfaat tambahan seperti melembabkan, mencerahkan, dan mencegah penuaan. Dengan kandungan niacinamide dan hyaluronic acid, produk ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan wanita yang aktif dan peduli terhadap kesehatan kulit mereka.

Target konsumen dari Elated Skin adalah wanita Indonesia yang berdomisili pada wilayah Jabodetabek dan memiliki usia 21-30 tahun. Melalui riset dengan metode kualitatif dan kuantitatif, responden menunjukkan bahwa konsumen menginginkan produk yang praktis, efektif, dan terjangkau. Light Sun Mist hadir untuk memenuhi berbagai kriteria tersebut dengan formula yang ringan dan kemasan yang mudah digunakan. Light Sun Mist juga dirancang sebagai produk yang memiliki multifungsi dengan kandungan pilihan.

Dalam pengembangan produk Light Sun Mist, Elated Skin bekerjasama dengan vendor dan pemasok untuk memastikan kualitas produk dan harga yang kompetitif. Pemasaran dilakukan melalui berbagai saluran, termasuk *e-commerce* dan media sosial untuk mencapai audiens yang lebih luas. Dalam menjalankan bisnis, Elated Skin fokus pada kegiatan riset inovasi produk, pemasaran, dan kegiatan operasional. Dengan hal tersebut, Elated Skin mampu terus melakukan riset untuk mengikuti perkembangan pasar di industri. Per tanggal 13 Juli 2024, Elated Skin telah menjual 155 produk Light Sun Mist melalui Shopee, TikTok, dan acara luring dengan total penjualan sebesar 77,11% dari target penjualan.

Kata Kunci	:	Light Sun Mist, <i>online</i> , perlindungan UV, praktis, kosmetik
Bidang Usaha	:	<i>Beautycare</i>

Executive Summary

Elated Skin is a beauty company focused on developing skincare beauty products for Indonesian women. The company's flagship product, Light Sun Mist, is a spray that not only protects the skin from UV rays but also provides additional benefits such as moisturizing, brightening, and prevents skin aging. Containing niacinamide and hyaluronic acid in the ingredients, this product is designed to meet the needs of active women who care about their skin health.

Elated Skin targets Indonesian women residing in the Greater Jakarta area, aged 21-30. Through qualitative and quantitative research methods, respondents indicated that consumers want practical, effective, and affordable products. Light Sun Mist meets these criteria with its lightweight formula and easy-to-use packaging. Additionally, Light Sun Mist is designed as a multifunctional product with selected ingredients.

In developing Light Sun Mist, Elated Skin collaborates with vendors and suppliers to ensure product quality and competitive pricing. Marketing is conducted through various channels, including e-commerce and social media, to reach a wider audience. In its business operations, Elated Skin focuses on product innovation research, marketing, and operational activities. This approach allows Elated Skin to continuously conduct research to keep up with market trends in the industry. As of July 13, 2024, Elated Skin has sold 155 Light Sun Mist through Shopee, TikTok, and offline events, with total sales 77,11% from its target sales.

Keywords	: Light Sun Mist, online, UV protection, practical, cosmetics
Field of Business	: Beautycare