

RINGKASAN EKSEKUTIF

Haile merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam industri kecantikan yang didirikan pada tahun 2023. Haile tertarik untuk bergerak di industri ini karena tren pasar dalam industri kecantikan tahun 2024 terus mengalami pertumbuhan dan diproyeksikan akan tetap mengalami pertumbuhan *Compounded Annual Growth Rate* (CAGR) sebesar 4,39% hingga tahun 2028. Analisis permintaan juga mengungkapkan bahwa terdapat potensi pada pasar sasaran sebesar 1,2 juta calon konsumen. Berdasarkan hasil analisis penawaran, ditemukan bahwa produk perawatan rambut dengan fitur *quick drying* masih sedikit di pasar dan belum dapat sepenuhnya memenuhi permintaan dari konsumen, mengingat penawaran yang ada saat ini hanya tersedia 1.164 unit per tahunnya. Dengan demikian, perusahaan masih memiliki peluang yang besar untuk bertumbuh dan mendapatkan keuntungan di kemudian hari.

Haile memiliki komitmen pada inovasi produk perawatan rambut dengan tujuan utama menyelesaikan permasalahan rambut wanita di Indonesia. Target pasar dari Haile adalah wanita di Indonesia berusia 20-39 tahun yang memiliki masalah rambut dan menyukai produk perawatan rambut. Melalui penelitian yang ekstensif, Haile meluncurkan produk pertamanya yaitu Haile Quick Dry Hair Mist yang memiliki fitur utama mempercepat proses pengeringan rambut setelah keramas, melindungi rambut dari panas matahari, melindungi rambut dari panas alat penata rambut, dan memberikan aroma *floral* kepada rambut. Produk ini diharapkan dapat mengatasi permasalahan rambut wanita di Indonesia dengan fitur *quick drying* yang masih sulit ditemukan di pasar.

Haile telah menjalankan bisnisnya mulai dari aspek pemasaran, aspek operasional, aspek sumber daya manusia, dan aspek keuangan. Analisis SWOT yang dilakukan oleh Haile juga menunjukkan bahwa strategi yang tepat untuk digunakan oleh perusahaan adalah menciptakan strategi pemasaran komprehensif untuk melakukan *market penetration* melalui *marketplace*. Hal ini dikarenakan potensi penjualan *online* yang sangat besar. Oleh karena itu, Haile melihat ini sebagai peluang yang dapat diambil untuk memasuki industri kecantikan dengan kategori perawatan rambut.

Kata Kunci	:	Haile, rambut, perawatan, pengeringan, kecantikan
Bidang Usaha	:	Beauty secara spesifik perawatan rambut

EXECUTIVE SUMMARY

Haile is a company in the beauty industry, established in 2023. Haile is keen to enter this industry due to the continuous growth trend projected for the beauty sector in 2024, with an anticipated Compounded Annual Growth Rate (CAGR) of 4.39% until 2028. Demand analysis reveals a potential target market of 1.2 million prospective consumers. Supply analysis indicates that hair care products featuring quick-drying attributes are scarce in the market, currently meeting only a fraction of consumer demand with an annual supply of just 1,164 units. Therefore, there is significant growth potential and profitability for the company.

Haile is committed to innovating hair care products, primarily addressing the hair-related issues faced by women in Indonesia. The target market for Haile comprises Indonesian women aged 20-39 who encounter hair problems and favor hair care products. Following extensive research, Haile introduced its first product, the Haile Quick Dry Hair Mist, which accelerates the hair drying process post-wash, shields hair from sun damage, protects against heat from styling tools, and imparts a floral fragrance to the hair. This product aims to resolve the hair issues faced by Indonesian women with its unique quick-drying feature, which remains underrepresented in the market.

Haile has operationalized its business across marketing, operational, human resource, and financial aspects. A SWOT analysis conducted by Haile suggests that the most effective strategy is to implement a comprehensive marketing strategy for market penetration through online marketplaces. This approach leverages the vast potential of online sales. Consequently, Haile views this as an opportune moment to enter the beauty industry, specifically within the hair care category.

Keywords	:	Haile, dry, quick dry, hair care, hair
Field of Business	:	Beauty specifically hair care